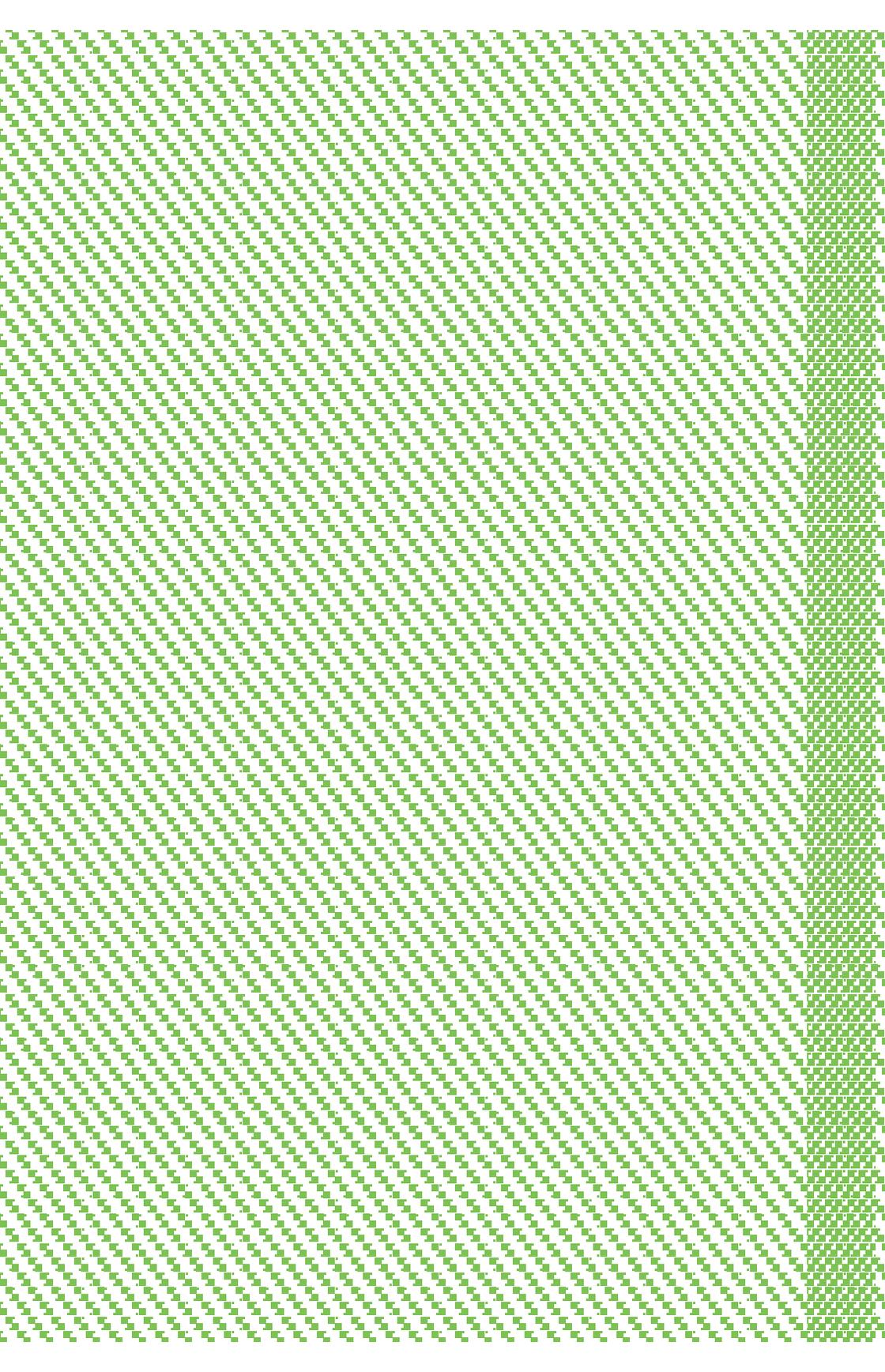
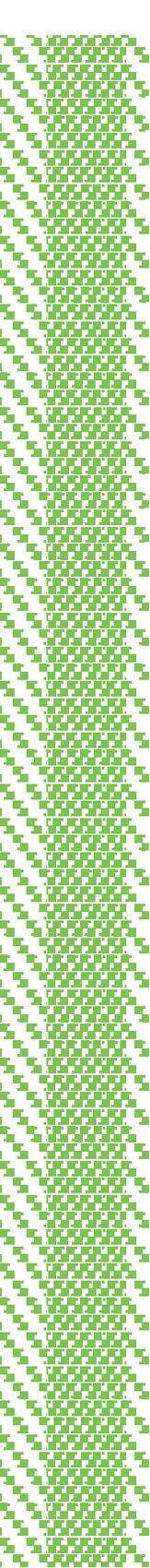




Energia para a Sustentabilidade

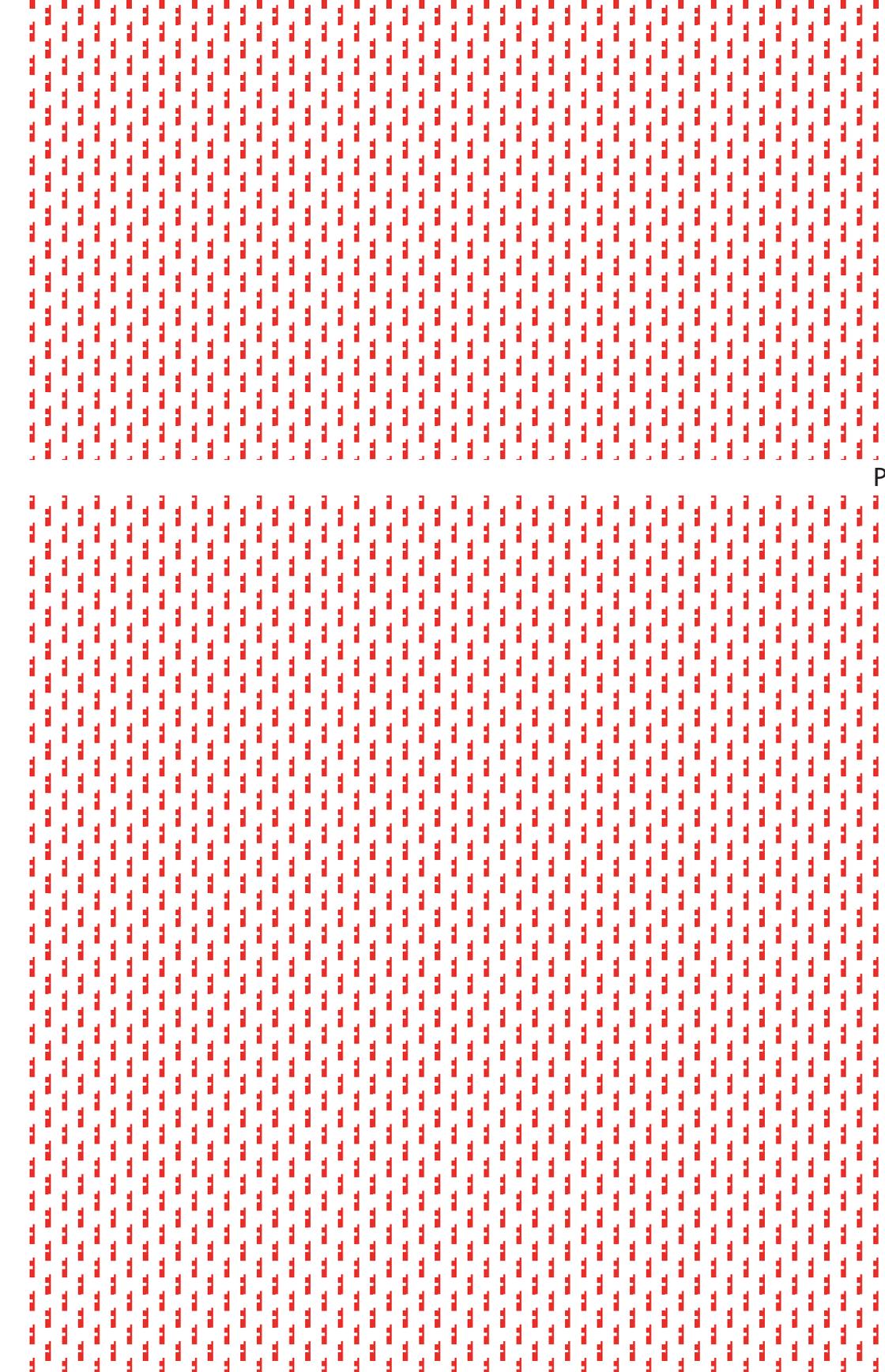




EES Energia para a Sustentabilidade

Índice

Parte 1:	Definição	
1.1	A EFS	10
1.2	Valores	11
1.3	Conceito Inicial	12
1.4	Conceito Visual	13
1.4.1	A definição de energia	14
1.4.2	Formas principais	15
1.4.3	Transformação	16
1.4.4	Cores	21
Parte 2:	Aplicabilidade	
2.1	Tamanhos mínimos	24
2.2.	Área de protecção	25
2.3	Uso combinado	26
2.4	Tipografia	31
2.6	Uso incorrecto	44
Parte 3:	Uso estacionário	
3.1	Economato	48
3.2	Press kit	49
3.3	Posteres	51
3.4	Postais	53
3.5	Inserções na comunicação social	54
Parte 4:	Uso dinâmico	
4.1	Web/aplicabilidade em CMS Silva	58
4.2	Presença nas redes sociais	64
4.3	Comunicação electrónica	67
4.4	Identificadores	68
Parte 5:	Aplicações adicionais	
5.1	Vestuário	74
5.2	Sacos, mochilas e outros brindes	75
5.3	Sinalética	76
	Ficha Técnica	78



Parte 1 Definição

1.1 A EFS

A Universidade de Coimbra (UC) é uma referência no ensino superior e na investigação em Portugal, seja pela qualidade dos cursos oferecidos pelas suas oito faculdades, seja pelos avanços conseguidos em investigação pura e aplicada nos vários domínios científicos. Fundada no Século XIII, a UC é também conhecida pela riqueza da sua actividade cultural, das suas tradições académicas, e pela sua capacidade de bem acolher quem nela estuda ou simplesmente a visita.

A UC prossegue uma política de melhoria contínua em várias áreas, permitindo-lhe assegurar elevados padrões de ensino e investigação, bem como ser um interveniente activo no desenvolvimento do mundo empresarial. A iniciativa Energia para a Sustentabilidade (Energy for Sustainability - EFS) é uma das manifestações dessa política. Esta iniciativa visa responder aos desafios envolvidos na concepção, operação e regulação de sistemas que produzem, transportam ou utilizam energia. Congrega docentes de diferentes disciplinas científicas com uma longa experiência no ensino, na investigação, na transferência de tecnologia e em consultoria nas áreas da energia e desenvolvimento sustentável.

A iniciativa da Energia para a Sustentabilidade (EFS) é um ponto de encontro da Universidade onde várias áreas do saber se encontram para promover, ensinar e investigar. A EFS é um clube da ciência onde o resultado global é superior à soma das partes.

No contexto da iniciativa EFS, a UC oferece programas de formação avançada para licenciados ou mestres em engenharia, arquitectura, economia e gestão, bem como para profissionais com interesse nesta área com formações diversas, em associação com o Programa MIT Portugal. Estes programas interdisciplinares proporcionam grande flexibilidade na escolha do percurso formativo, enfatizando a análise de sistemas e as formas como se relacionam, incluindo sistemas urbanos e edifícios, as interações economia-energia-ambiente e a eficiência energética.

A iniciativa integra docentes de três Faculdades da UC onde estão incluídos treze centros de investigação avançada. Identificam-se na actuação da EFS três áreas do saber:

- Ciências Naturais
- Ciências Sociais
- Ciências Técnicas (Engenharias)

1.2 Valores

A iniciativa da EFS assume-se como um clube da ciência onde o resultado global é superior à soma de todas as partes que a compõem, querendo se afirmar como a coqueluche da investigação da UC.

A EFS poderá-se comparar a uma rede de conhecimento que se expande a partir de um núcleo duro de investigadores, com dupla ou mais afiliações, e institutos de Investigação e Desenvolvimento na óptica da transmissão, reutilização, optimização da energia.

A comunicação da iniciativa deve ser clara e objectiva transmitindo confiança nos estudos que divulga e promove com dinamismo e versatilidade na comunicação visual sem descurar a origem ecológica existente na produção de energia.



1.3 Conceito inicial

A distribuição dos elementos em proporções naturais baseadas na sequência de Fibonacci interliga a ciência com a natureza pelas proporções e distâncias das formas.

A reutilização de formas permite criar composições visuais ricas. A reutilização permite atingir um resultado global que será superior à soma individual das partes atingindo como objecto final a marca EFS.



1.4 Conceito Visual

Desenvolveu-se um símbolo baseada em tipografia modular. Reutilizando a forma quadrangular e transferindo energia pela inércia chega-se à marca final.



1.4.1 A definição de Energia

As diferentes forças que se exercem no planeta criam diferentes efeitos sobre os corpos e superfícies existentes. Quando uma força é exercida sobre um corpo pode resultar em movimento. Na deslocação dos corpos sobre uma superfície ocorre transmissão de energia, o que resulta no fenómeno físico de trabalho.

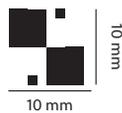
A transmissão de energia ocorre de diversas formas na natureza. O homem ao longo da sua história soube aprender a dominar a energia de várias formas. Da descoberta do fogo até à procura de novas formas de produção de energia. Sem movimento (corpos sólidos, líquidos, gases, moléculas, átomos, electrões, protões, neutrões) seria fisicamente impossível a produção, armazenamento e distribuição de energia.

A energia produzida de forma sustentável procura a reutilização dos recursos naturais sem prejuízo do meio ambiente. Procura-se atingir a maior eficiência nos métodos de produção, armazenamento e distribuição da energia.



1.4.2 Formas Principais

O símbolo EFS quando usado de forma estacionária poderá assumir duas formas principais que apenas dependem do tamanho em que o símbolo será usado.



Símbolo a usar em tamanhos inferiores a 10 mm de altura



Símbolo a usar em tamanhos superiores a 10 mm de altura

O símbolo quando reduzida a menos de 15mm de largura deverá ser representada exclusivamente pelo caracter "S" (sustentabilidade) garantido melhor legibilidade e reconhecimento do símbolo. Esta será também a versão principal do símbolo quando necessário o uso de *avatars*.

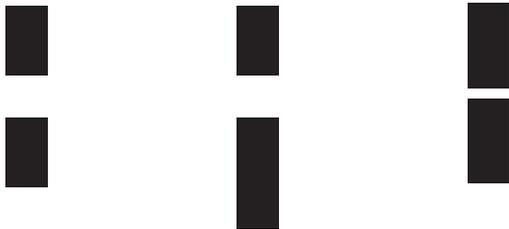
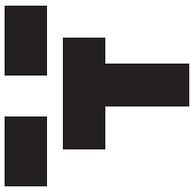
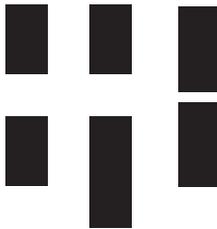


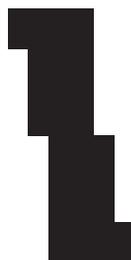
1.4.3 Transformação

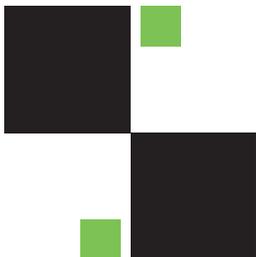
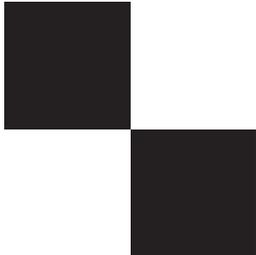
O processo de transformação da energia está associado ao movimento e a outros fenómenos inerentes. Sem este é impossível o Homem poder usufruir do potencial existente nas forças naturais e reutilizar a força para seu usufruto.

A reutilização de formas e o seu movimento conduzem a marca da EFS a estar associada à reutilização dos recursos existente e aos processos de produção de energia. A energia cinética, inerente ao movimento, manifesta-se junto com outras forças físicas criando-se a metáfora para transmitindo os valores da EFS.

Poderá acompanhar as diferentes transformações do símbolo nas figuras seguintes. A leitura deverá ser realizada de cima para baixo e cada coluna da esquerda para a direita..







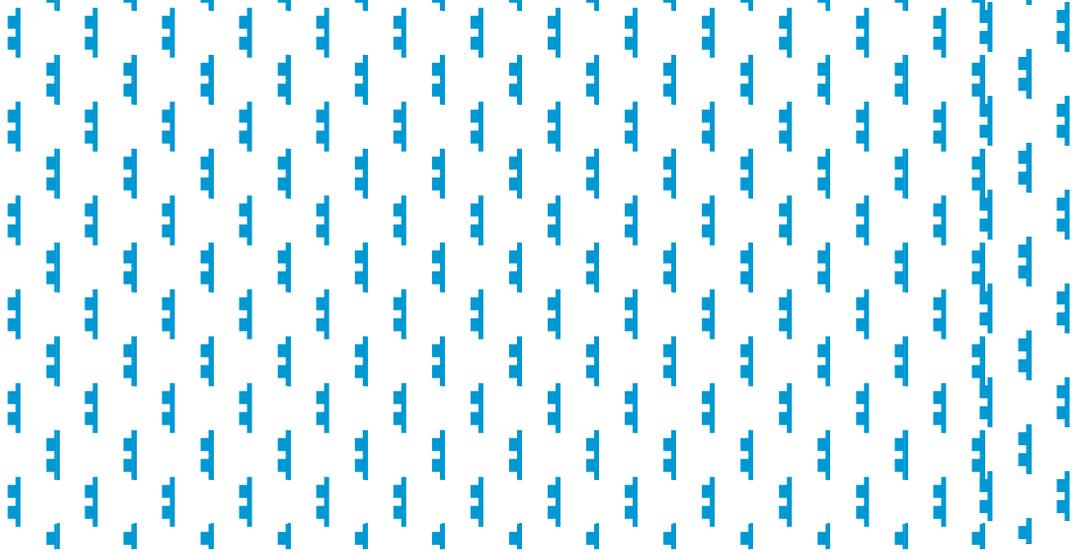
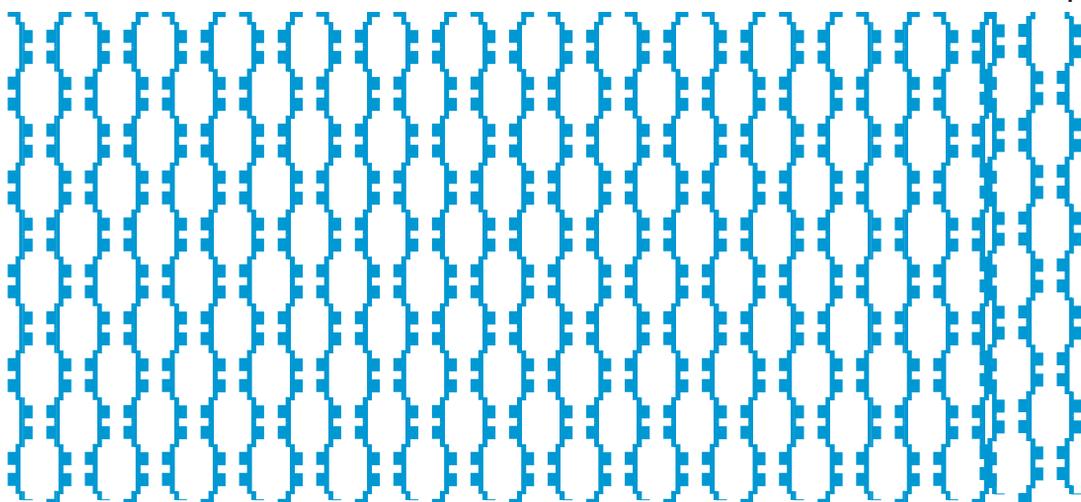
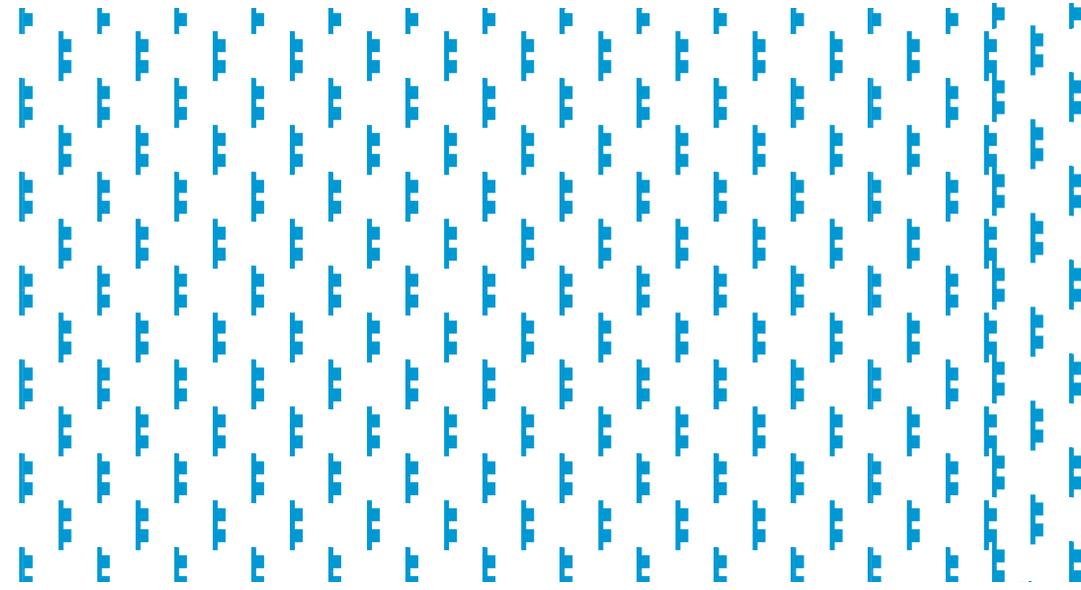
1.4.5 Cores

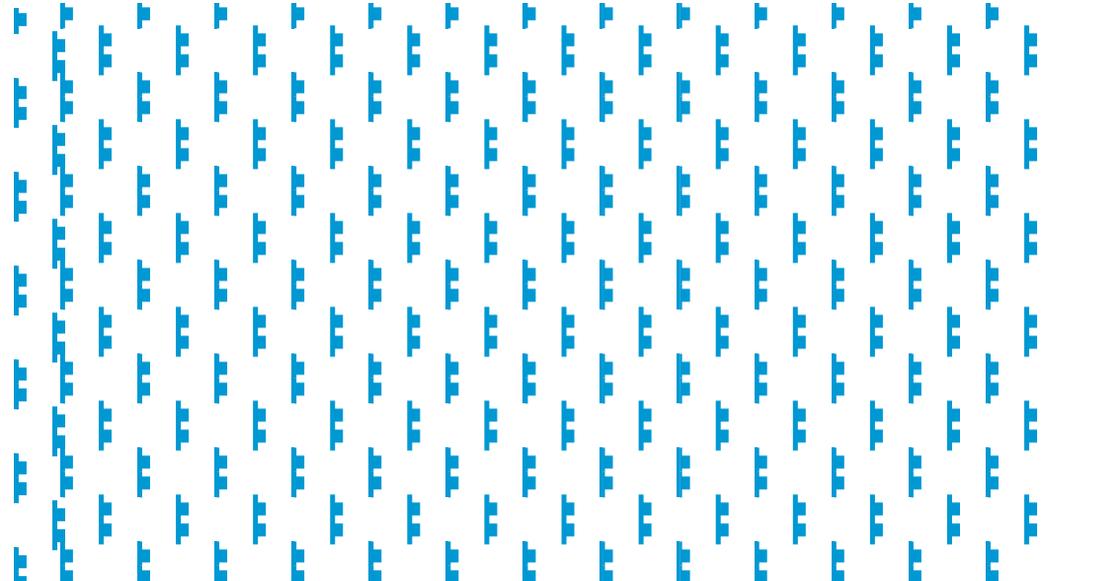
A iniciativa conta com vários emissores de comunicação. Dos treze centros de investigação, três faculdades e mais de duzentos investigadores associados é necessário que todos usem uma comunicação congruente e consistente para o exterior da iniciativa, mas também surge a necessidade de identificar rapidamente a origem dos emissores de comunicação. Ao identificar as áreas do saber intervenientes na iniciativa EFS (ciências naturais, sociais e tecnológicas) consegue-se identificar rapidamente dentro da iniciativa a origem da comunicação, sem prejuízo para a forma visual do símbolo.

As cores adoptadas para o símbolo da iniciativa seguem a tradição académica coimbrã. O preto e verde são cores da UC usadas de forma geral e pela reitoria desta Universidade. Já o azul claro é a cor da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra e o vermelho uma das cores da Faculdade de Economia (a outra cor é o branco).

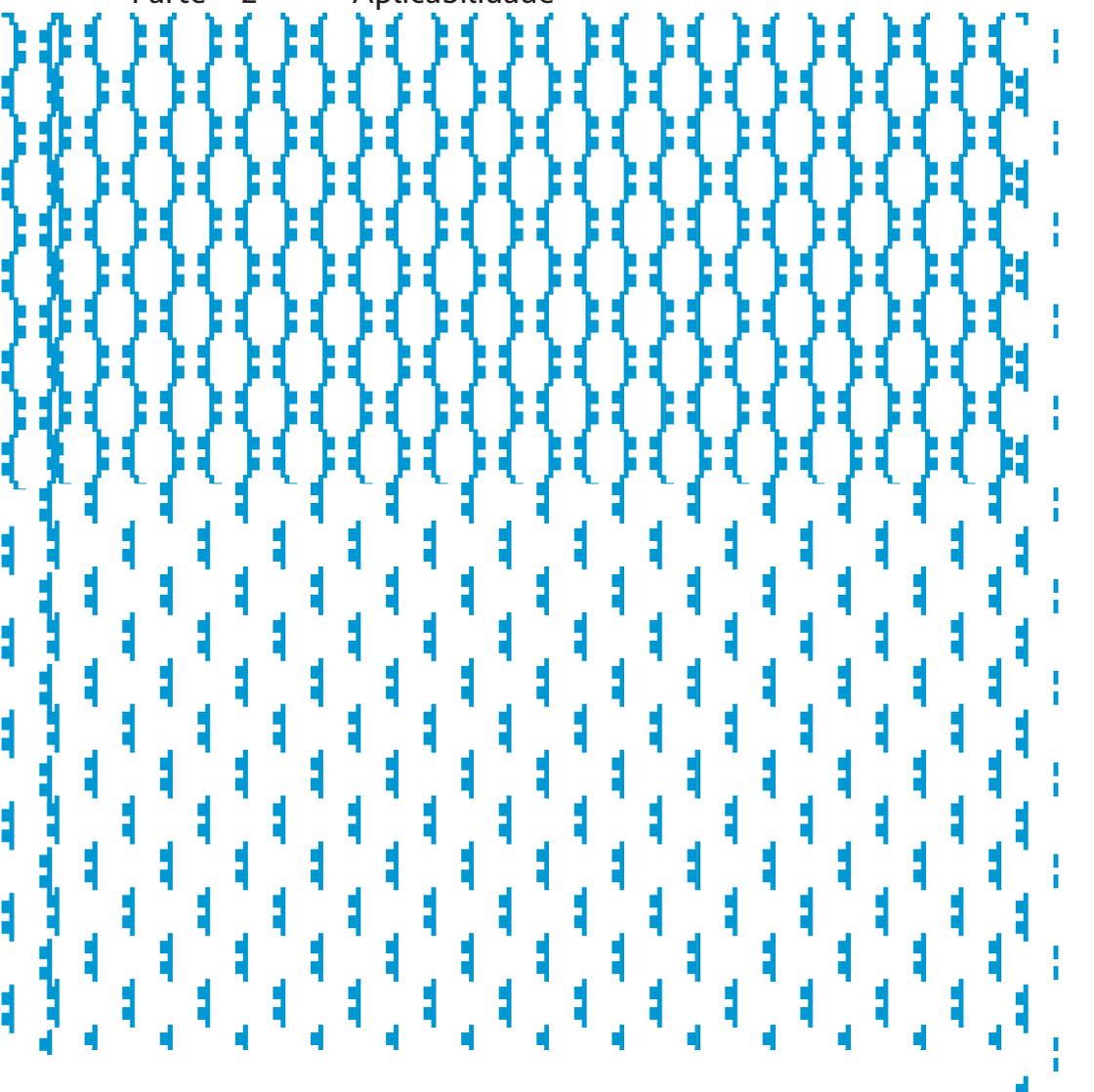
Associamos, da mesma forma, o preto e o verde ao uso generalista do símbolo na comunicação da marca, podendo este se mostrar completamente negro. O verde será ainda utilizado para os usos onde intervenham as ciências naturais, o vermelho as ciências sociais e o azul para as ciências tecnológicas.

				C	70	R	36
				M	69	G	31
				Y	63	B	33
				K	73		
				C	55	R	125
				M	0	G	194
				Y	89	B	84
				K	0		
				C	77	R	3
				M	26	G	153
				Y	1	B	211
				K	0		
				C	3	R	231
				M	96	G	46
				Y	96	B	41
				K	0		



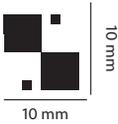


Parte 2 Aplicabilidade

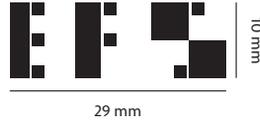


2.1 Tamanhos mínimos

O símbolo da EFS foi desenvolvida de forma a ser reconhecível mesmo em tamanhos muito pequenos. Como referido na secção formas principais a símbolo tem um comportamento distinto em tamanhos pequenos, devendo-se adequar o símbolo consoante o tamanho em uso.

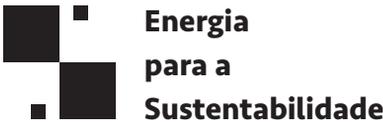


Símbolo a usar em tamanhos inferiores a 10 mm de altura



Símbolo a usar em tamanhos superiores a 10 mm de altura

O símbolo quando reduzido a menos de 15mm de largura deverá ser representado exclusivamente pelo carácter “S” (sustentabilidade) garantido melhor legibilidade. Esta aplicação poderá ser útil em meios dinâmicos como a web.



2.2 Área de protecção

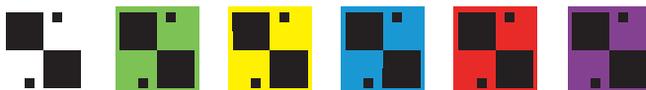
O reconhecimento da marca da EFS depende da forma como é aplicada. Deverá-se manter uma área de segurança garantindo que o símbolo e o logótipo têm o espaço envolvente necessário à sua legibilidade.



Energia para a Sustentabilidade

A área de segurança do logo é espaçada por áreas equivalentes a $\frac{1}{2}$ da altura do símbolo. Na área abaixo e à direita do símbolo dever-se-á reservar o espaço equivalente a $\frac{3}{2}$ de altura da símbolo.

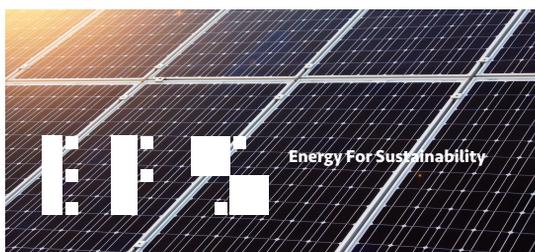
Em usos de pequena dimensão o símbolo a usar deverá ser apenas o caractere "S" do símbolo. O seu uso deverá ser sobre uma cor sólida.



2.3 Uso combinado

Neste capítulo analisamos o comportamento do logo sobre vários fundos. Será analisado o comportamento sobre cores planas, fotografia e o vídeo.

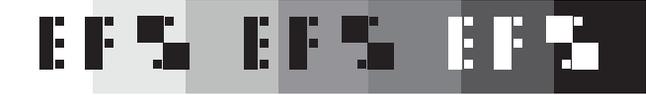
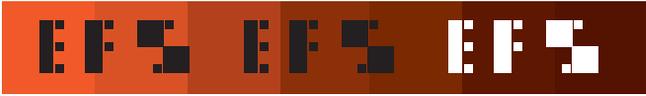
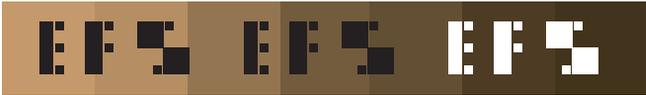
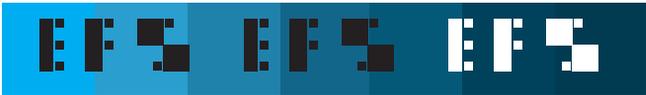
Uso em fotografia/vídeo



O uso do logo da EFS em fotografia deverá ser realizado utilizando apenas as cores preto ou branco aplicadas na símbolo.

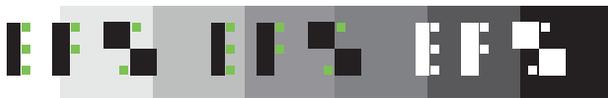
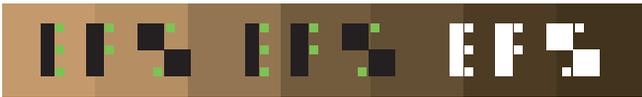
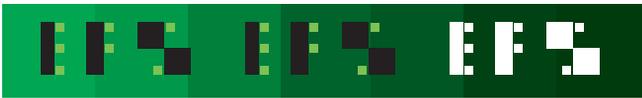
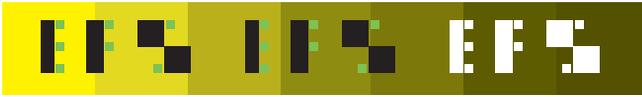
Em vídeo poderá-se usar a versão animada do símbolo

Uso sobre cores sólidas



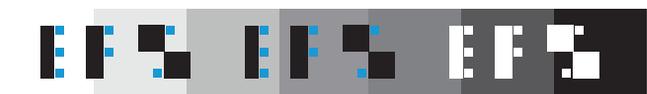
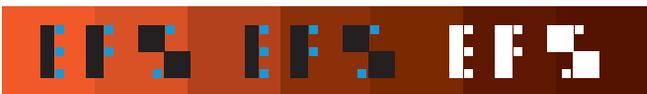
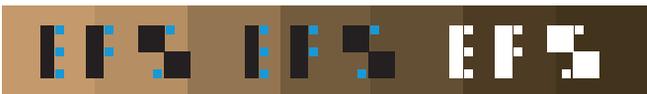
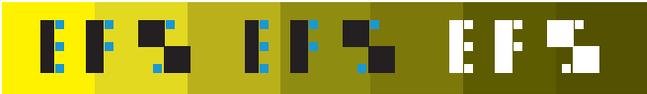
0%
preto

80%
preto



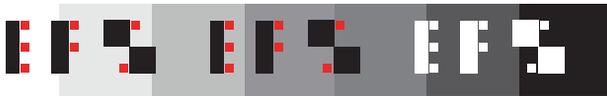
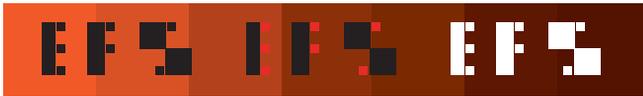
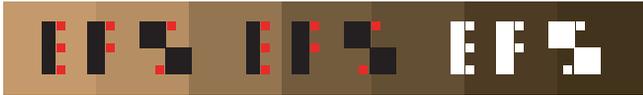
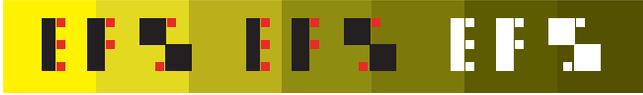
0%
preto

80%
preto



0%
preto

80%
preto



0%
preto

80%
preto

2.5 Tipografia

A tipografia adoptada para o logótipo da EFS deve revelar o carácter humano da iniciativa. A fonte *Seravek* é uma *sans-serif* humanista de carácter pouco geométrico que quando combinada com o símbolo EFS cria o contraste correcto entre a mecanização dos processos energéticos e a intervenção humana. É uma fonte robusta em textos complexos como um relatório científico ou uma apresentação de dados.

A fonte é directa e funcional como a iniciativa EFS, mas também neutra e silenciosa para a grande amplitude de usos que a iniciativa necessita de a usar.

É uma fonte desenhada para cumprir com as necessidades da iniciativa, respondendo com clareza, funcionalidade e objectividade.

É uma fonte desenhada por Eric Olson (Process Type Foundry) em 2007 com vários pesos, do Extra Light até ao **Bold** em regular e *itálico*.

Extra Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
 VWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890&.,;:'\$¢%!?(*)

Extra Light Itálico
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTU
VWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
1234567890&.,;:'\$¢%!?()*

Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
 VWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890&.,;:'\$¢%!?(*)

Light Itálico
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTU
VWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
1234567890&.,;:'\$¢%!?()*

Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
 VWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890&.,;:'\$¢%!?(*)

Regular Itálico
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTU
VWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
1234567890&.,;:'\$¢%!?()*

Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
 VWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890&.,;:'\$¢%!?(*)

Medium
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTU
VWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
1234567890&.,;:'\$¢%!?()*

Bold
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTU
VWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
1234567890&.,;:'\$¢%!?(*)

Bold Itálico
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTU
VWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
1234567890&.,;:'\$¢%!?(*)



Energia para a Sustentabilidade

O logótipo da EFS deverá usar **Seravek Bold** distanciando-se do símbolo o equivalente a $\frac{1}{4}$ da altura da sua altura. O logótipo deverá não exceder em comprimento mais do que $\frac{1}{2}$ da altura do símbolo. A designação da iniciativa deverá ser realizada sempre em **Seravek Bold**. Quando o logótipo for aplicado em regime bilingue poderá-se usar na designação estrangeira a versão **Seravek Bold Italic**.

O uso da família tipográfica *Seravek*

Na composição de texto os títulos deverão estar ao mesmo tamanho que o corpo de texto usando a versão **bold**. Quando utilizar um termo de origem estrangeira poderá usar o tipo em *itálico* ou simplesmente colocar "aspas".

Deverá-se usar apenas a indentação de texto a partir do segundo parágrafo. A família tipográfica *Seravek* apesar de ser uma letra *sans-serif* é muito robusta e tem um bom comportamento em corpos de texto justificados ou alinhados em bandeira (como neste parágrafo). A hifenização do texto ajuda a distribuir melhor os caracteres ao longo do espaço, mas deverá estar atento à forma como se separam as sílabas que compõem as palavras. Poderão ocorrer erros de hifenização. Quando alinha o texto em bandeira à esquerda (como aqui foi executado propositadamente) é ainda necessário tomar atenção aos caracteres "órfãos" que podem surgir ao longo do texto como o carácter "A". Poderá introduzir uma quebra de linha nestes casos premindo as teclas **shift + enter**. Para destacar palavras dentro do corpo de texto poderá usar a versão **medium** da fonte tipográfica para um contraste subtil.

Este texto foi composto com a fonte *Seravek Regular* 8 pontos com 11 pontos de entrelinhamento (8/11). Poderá utilizar tamanhos superiores no corpo de texto até 12/16.5. Os títulos, legendas, e outros destaques devem seguir esta proporção.

Apresentação de dados científicos

A família tipográfica adoptada permite uma legibilidade superior na exibição de dados numéricos usando o alinhamento numérico tabular. A legibilidade aumenta devido ao correcto alinhamento dos caracteres numéricos.

Anos	Produção de Energia Eléctrica					
	Total	A partir de fontes renováveis			Eólica	
		Total	Hídrica > 10MW	Biomassa		
Original	2008	45.969	15.419	6.780	2.133	5.757
	2009	50.207	19.316	8.108	2.376	7.577
	2010	54.093	29.566	15.458	3.427	9.182
<i>Tabular oldstyle</i>	2008	45.969	15.419	6.780	2.133	5.757
	2009	50.207	19.316	8.108	2.376	7.577
	2010	54.093	29.566	15.458	3.427	9.182
Propor- cional	2008	45.969	15.419	6.780	2.133	5.757
	2009	50.207	19.316	8.108	2.376	7.577
	2010	54.093	29.566	15.458	3.427	9.182
Tabular	2008	45.969	15.419	6.780	2.133	5.757
	2009	50.207	19.316	8.108	2.376	7.577
	2010	54.093	29.566	15.458	3.427	9.182

O uso do alinhamento tabular na apresentação de dados é importante. Aumenta a legibilidade e velocidade de leitura permitindo uma análise mais rápida dos dados. O alinhamento de caracteres “*tabular oldstyle*” deve ser usado quando são usados dígitos num corpo de texto compensando as hastes ascendentes e descendentes dos tipos.

Em ambiente web poderá-se definir como fonte de texto a família Arial/Helvetica, complementando o logo. Estas famílias tipográficas são tipos *sans-serif* presentes nos sistemas informáticos existentes..

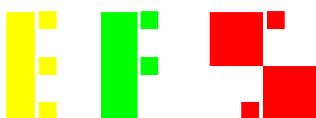


Energy For Sustainability

2.6 Uso incorrecto

O logo da EFS será frequentemente o primeiro contacto da iniciativa com o público. Deve-se ter uma abordagem coerente e consistente na representação e aplicação do logo da iniciativa de forma a aumentar e facilitar o reconhecimento desta e das acções que leva a cabo.

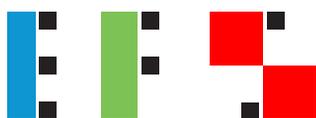
Além de ser necessário respeitar as orientações dadas nas páginas anteriores, apresentam-se aqui outros usos incorrectos.



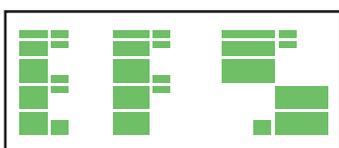
Não deverão ser aplicadas outras cores no símbolo que não as referidas no capítulo 1.4.5.



Apenas deverá ser colocada uma cor nos elementos menores do símbolo



A cor preta deverá predominar sempre no símbolo. Quando o fundo for escuro a totalidade do símbolo deverá assumir a cor branca.



Não deverão ser adicionadas molduras ou efeitos à símbolo



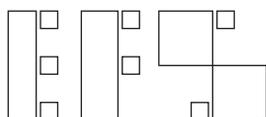
O símbolo nunca se deverá apresentar de uma só cor além do preto ou branco de acordo com o referido no capítulo 2.3.



O símbolo não deverá ser rodado.

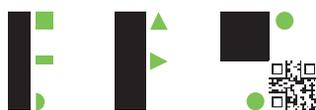


O símbolo não deverá sofrer deformações.



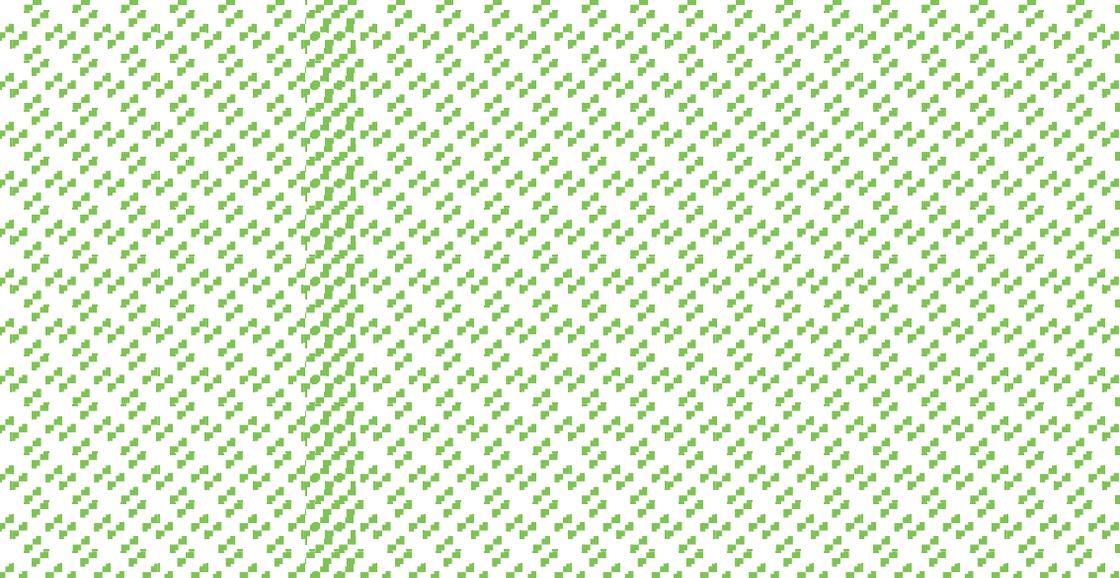
O espaçamento entre os caracteres do símbolo não deve ser alterado.

O símbolo não deve ser reduzida aos seus contornos

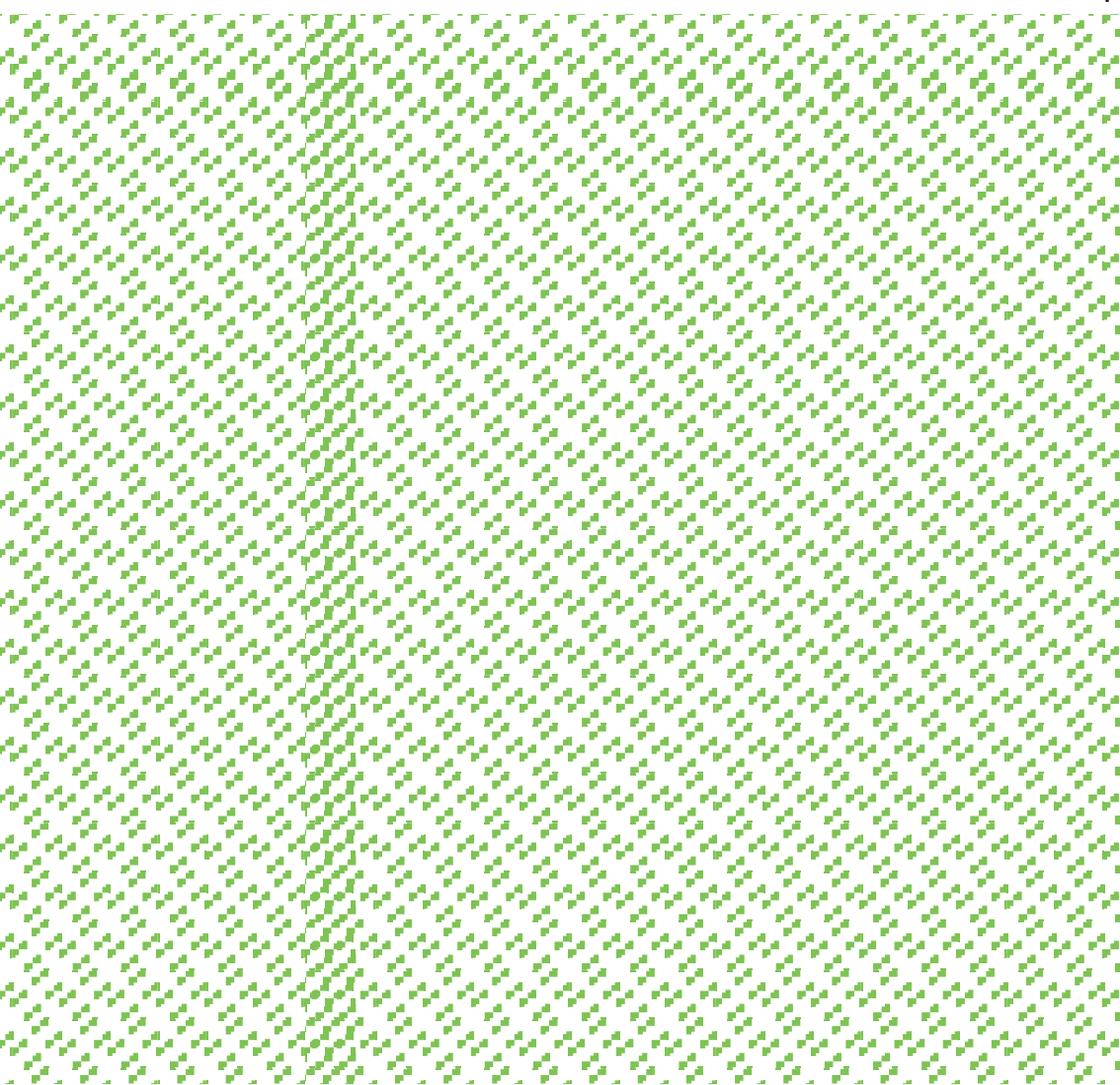


Não devem ser introduzidos elementos estranhos no símbolo.

Energia para a Sustentabilidade



P



Parte 3 Uso estacionário

O primeiro contacto com a iniciativa deve reflectir os valores que a EFS defende. Sustentabilidade, Reutilização, Optimização devem ser empregues nos meios em que a EFS se apresenta.

O preto, cor principal na iniciativa, é uma cor digna que ostenta sobriedade, hombridade e elegância, muitas vezes associada ao luxo. Simultaneamente é uma cor com custos de produção reduzidos.

Apresenta-se neste capítulo um conjunto de materiais e produtos para identificar a iniciativa nos seus vários contextos em que actua.

3.1 Economato



Conjunto de economato; papel timbrado, envelope e cartão de visita.

Os materiais adoptados na execução dos materiais devem ir de encontro com os valores da iniciativa. Recomenda-se o uso de papel oriundo de fabricantes que pratiquem boas práticas ambientais como a Munken, Artic Paper ou a marca Portuguesa Renova Print.

As margens (mm) definidas nos três suportes apresentados são:

Cartão de Contacto

Principal

Topo	8	Esquerda	5	Direita	5	Inferior	5
------	---	----------	---	---------	---	----------	---

Verso

Topo	16.00	Esquerda	10.00	Direita	10.86	Inferior	16.60
------	-------	----------	-------	---------	-------	----------	-------

Papel de carta

Topo	20.70	Esquerda	20.84	Direita	12.95	Inferior	13.49	Rodapé	20.21	Rodateto	8.00	Texto Dir.	35.52	Texto Esq.	42.95
------	-------	----------	-------	---------	-------	----------	-------	--------	-------	----------	------	------------	-------	------------	-------

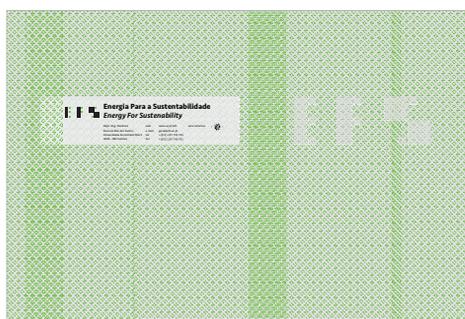
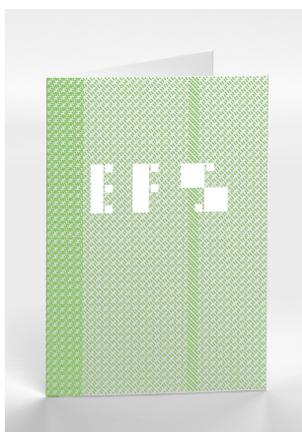
Envelope

Topo	5	Esquerda	11	Direita	10	Inferior	20	Logo H	85.85	Logo V	27	Rodapé	2.82
------	---	----------	----	---------	----	----------	----	--------	-------	--------	----	--------	------

3.2 Press Kit

O Press kit é constituído pelo conjunto de pasta de papel/cartão, cartão de contacto, estacionários de divulgação da iniciativa ou outros materiais.

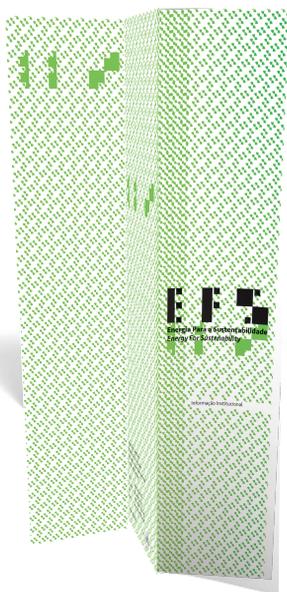
Este tipo de materiais poderá ser usado quando a EFS intervêm ou organiza eventos. Desde os estudantes até à comunicação social é uma oportunidade de tornar o primeiro contacto com a EFS num encontro positivo transmitindo uma mensagem correcta.



Parte exterior da pasta em aplicação real e planificada.



Interior pasta com economato



Brochura com divulgação institucional

3.3 Posteres

A divulgação de actividades em poster é fundamental para a comunicação da iniciativa. A correcta divulgação permite captar estudantes para as actividades lectivas, divulgar as conferências e, conseqüentemente, dar-lhes visibilidade junto dos públicos-alvo. O uso de tamanhos padrão (ISO 216) permite salvaguardar a máxima compatibilidade com os expositores públicos e métodos de produção, diminuição de custos na produção e maior facilidade quando enviados como correspondência. Recomenda-se igualmente o uso de papel de fabricantes que pratiquem boas práticas ambientais.

Os posteres podem ser facilmente adaptados ao tamanho MUPI mantendo a proporção tipográfica e reutilizando os padrões decorativos.



3.5 Inserções na comunicação social

Na promoção de actividades levadas a cabo pela EFS na imprensa deverão-se cumprir as normas presentes neste manual. Deverá-se optar por comunicações simples e tirando partido do símbolo para efeito decorativo como realizado nos cartazes e ao longo deste manual. A comunicação social de grande circulação é impressa em suportes finos e impresso em baixa resolução logo deve-se optar por uma comunicação robusta.

Os tamanhos das inserções de publicidade não são padronizados sendo decididos pelas direcções de cada órgão de comunicação social. Apresentam-se alguns exemplos de inserções para partes de página e as publicações regionais que usam essas disposições.



Inserção parte superior
Jornal "As Beiras"
6.5 x 5 cm

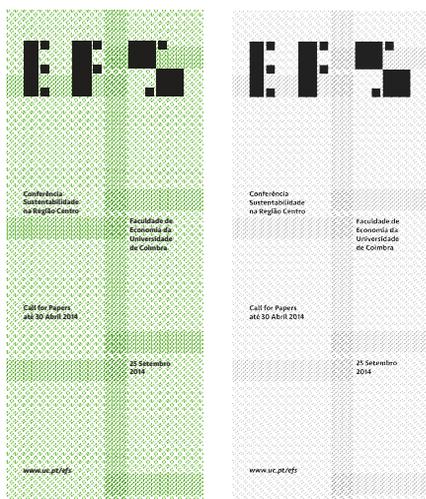


Inserção parte inferior
Jornal "As Beiras"
27.5 x 5 cm



Inserção para Diário de Coimbra equivalente a 1/4 de página
14.8 x 21 cm

A versões a preto e branco demonstram a robustez das aplicações desenvolvidas e do símbolo EFS.



Inserção equivalente a 1/2 página na Revista C 11.25 x 29.7 cm

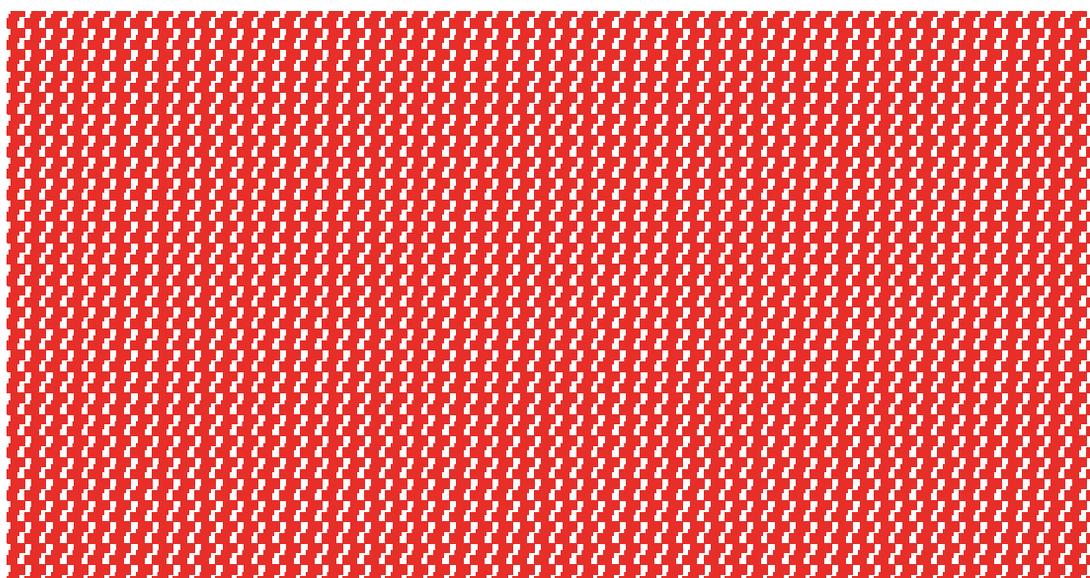


Inserção no Jornal Universitário "A Cabra" 27,5 x 5 cm

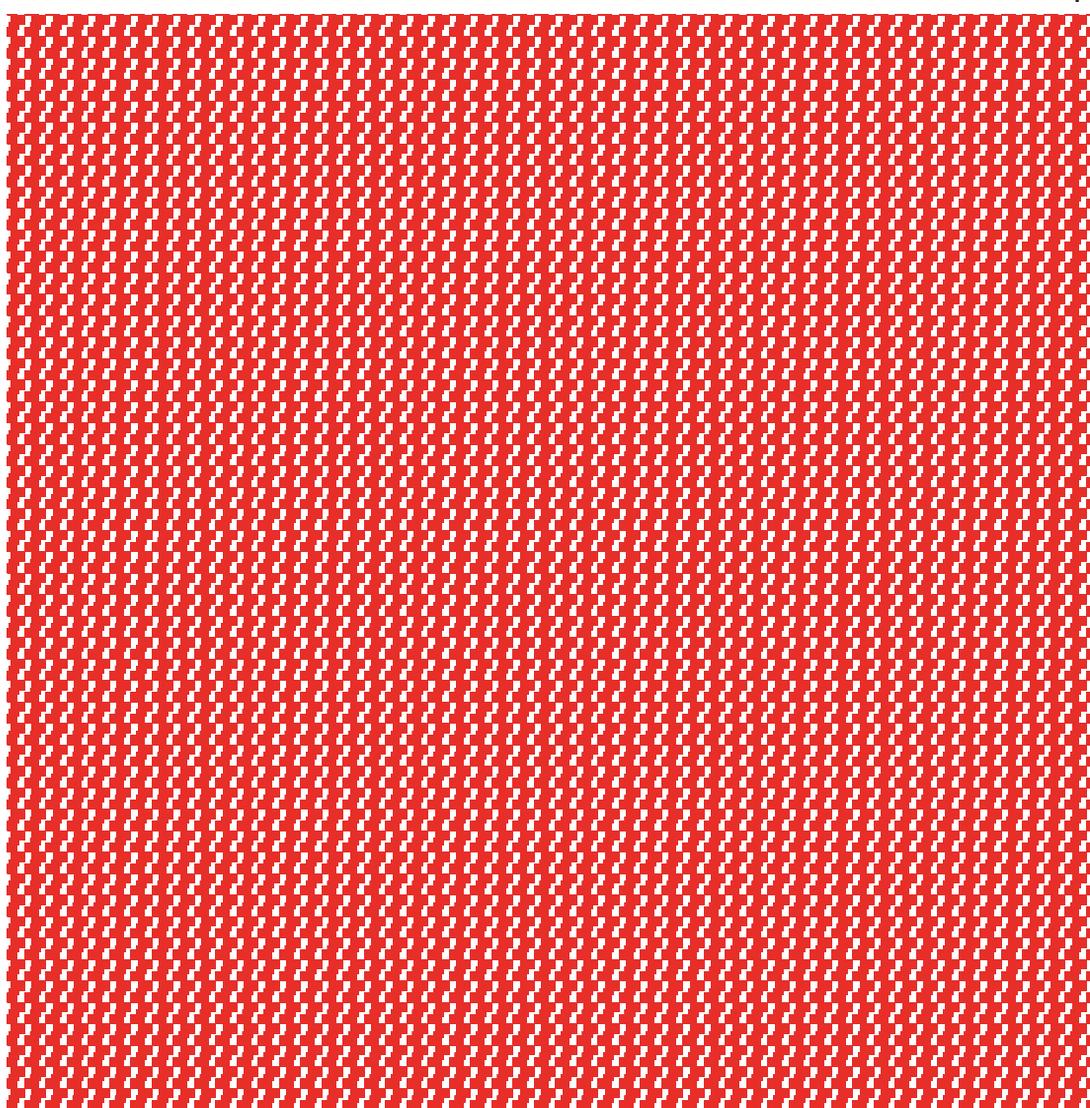


A presença regular das iniciativas promovidas pela EFS nos órgãos de comunicação social produz efeitos positivos para a iniciativa pela valorização da marca.

Os vários órgãos de comunicação social existentes dentro da Academia de Coimbra (UCV, Jornal "A Cabra", RUC, tvAAC e Divisão de Identidade, Imagem e Comunicação da UC) têm como missão informar e divulgar as actividades da UC. A iniciativa deverá estabelecer as parcerias necessárias com estes órgãos para maximizar a sua exposição pública.



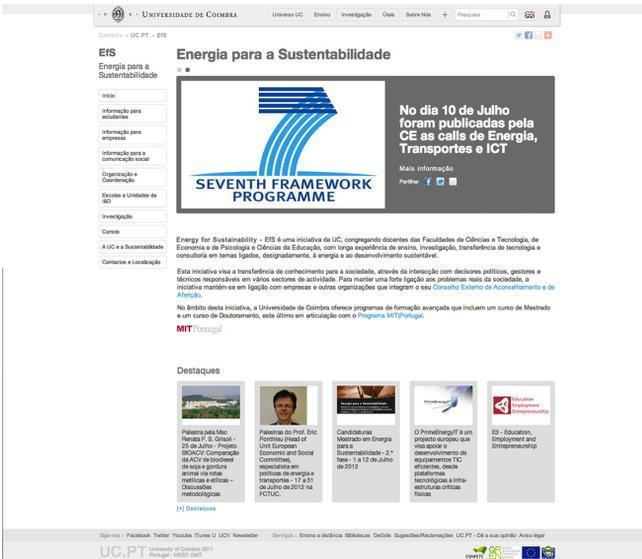
P



4.1 Web/Applicabilidade no CMS Silva

A iniciativa pretende continuar a usar a plataforma SILVA, à semelhança do site da UC, como a sua principal presença na Internet. Com o auxílio da Divisão de Comunicação e Imagem da UC é facilitada à iniciativa a gestão dos conteúdos do seu site.

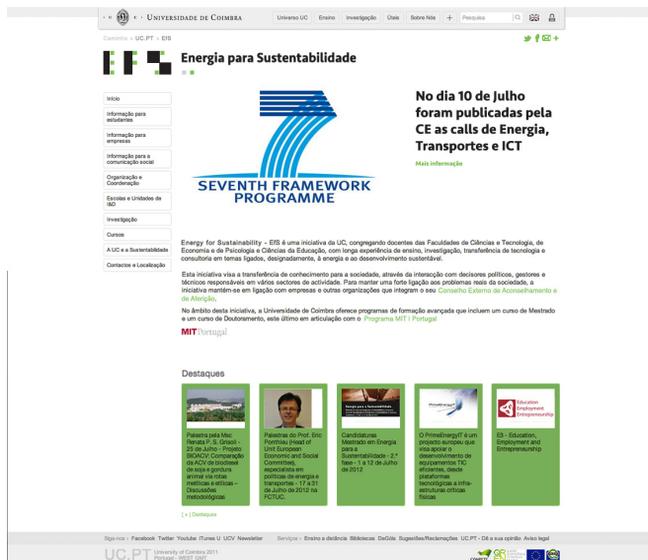
Com base neste conhecimento e, após análise do site actual, foi elaborada uma sugestão de alteração do *template* actual, colocando o símbolo EFS em destaque, mas também procurando melhorar a usabilidade do site com alguns conhecimentos das restrictividades colocadas pela plataforma SILVA.



Site original da iniciativa. Página inicial.



Algumas das formas que o *favicon* do site principal da EFS assume ao longo do tempo.



Remodelação da página inicial da iniciativa. Foram introduzidas as seguintes modificações;

Identificação do site com a cor da iniciativa

Introdução do símbolo de *banner*

Troca do identificador de *banner* activo de um circulo para quadrado indo de encontro à geometria do símbolo

Troca da cor de hiperligação de azul para verde

Redesenho dos *icons* de redes sociais para estilo mais simples

Redesenho dos *banners* para formas mais simples.

UNIVERSIDADE DE COIMBRA UC Word Learning Research USites About us Search

Path: UC.PT - English Version - E3 - News - E3 - Education, Employment and Entrepreneurship

E3 News

E3 - Education, Employment and Entrepreneurship
Data de publicação: 25-06-2012 16:00
URL: <http://e3forum.org>

**Education
Employment
Entrepreneurship**

E3 Forum reunites students, companies and Academia on June 28th

Registrations are open for the second edition of **E3 Forum**, an international conference organized by PhD candidates of the MIT Portugal Program and that will be held in one week, on the June 28th at Faculdade de Ciências Exactas, UIC, in Lisbon. The registration involves very special conditions for students, including accommodation and transportation within Lisbon (with limited availability), for those coming from outside the city. Registration price includes also lunch, dinner, a cocktail session and two coffee breaks.

The **E3 Forum - Education, Employment and Entrepreneurship** aims to create a discussion environment that promotes innovation and interaction, new ideas, opportunities and conditions to help participating students and young professionals, defining their career direction.

Speakers

In addition to the presence of the Secretary of State for Science Prof.ª Leonor Parralino, outstanding national and international speakers have been confirmed for the E3 Forum 2012, including Miguel Iñiguez (Head of Energy R&D IECOLIA Environment), António Portela (CEO Bial), Brock Reeve (Harvard Stem Cell Institute Director), António Murta (CEO Palmar), Nathan Korman (LinkedIn Specialist), Pádraig Ó'Leary (Stratagem), Luis Barrera (MIT Innovation & Entrepreneurship Initiative - MIT), among others. The full program involves several activities and is available at **E3 Forum's webpage**.

Poster competition

Participants are also highly encouraged to present a poster, which might be accompanied by additional material such as prototypes, software programs or any other technology or innovative products. Four Awards offered by ANUI will be issued on the day of the competition. Further details about E3 2012's poster competition are available at **E3 Forum's webpage**.

Important dates:
Registrations: June 27th
Poster Submission: June 29th

Follow us: Facebook Twitter Youtube iTunes U UC.V Newsletter Services - Examing Libraris DeCide Sugestões/Comentários Copyright notice

UC.PT University of Coimbra 2012 Portugal - WEST GMI

COMET E3 E3

Site original da iniciativa - vista de artigo

The screenshot shows the website for the E3 Forum 2012, hosted on the University of Coimbra's portal. The page layout includes a navigation bar at the top with the university's name and various menu items. Below the navigation is a main content area with a large banner image of wind turbines. A 'news' section is highlighted with a red icon. The main article, titled 'E3 - Education, Employment and Entrepreneurship', provides details about the forum's second edition, registration information, speaker list, and a poster competition. The footer contains social media links, the university's logo, and various service icons.

Na remodelação da página de vista de artigo foram introduzidas as seguintes modificações;

Identificação do site com a cor da iniciativa

Introdução do símbolo EFS

Troca de banner por uma imagem que reflita um exemplo de sustentabilidade na região centro. Neste caso os moinhos de vento da serra de Gavinhos, município de Penacova, distrito de Coimbra. Foto de José Raposo©

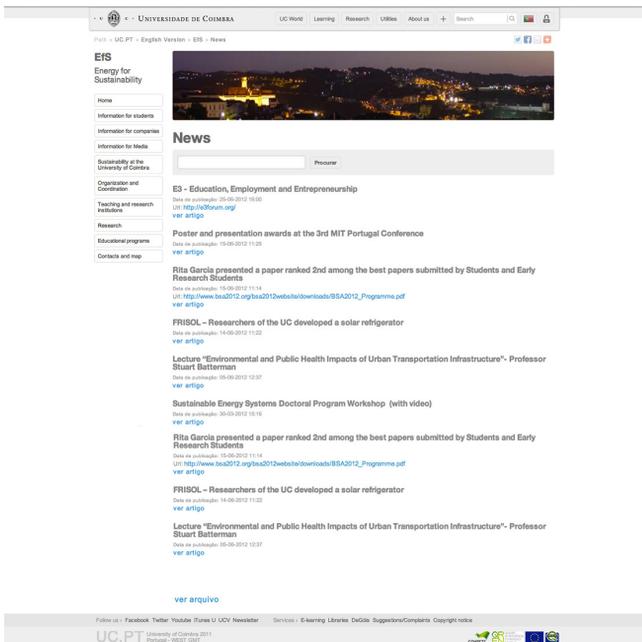
Troca da cor de hiperligação de azul para verde

Redesenho dos *icons* de redes sociais para estilo mais simples

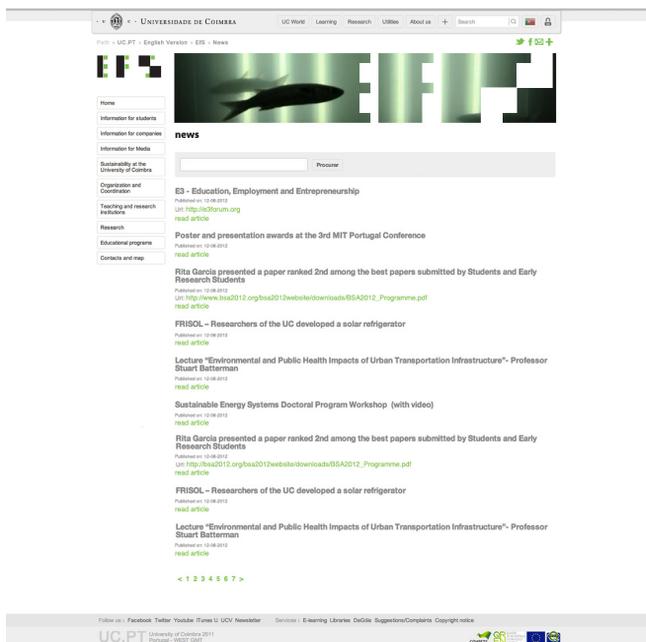
Redesenho dos *banners* para formas mais simples

Arranjo do conteúdo em duas colunas. A primeira com a imagem do artigo e dados importantes, a segunda com o texto a publicar.

4.1



Site original da iniciativa – procura de artigos



Na remodelação da página de procura de artigo foram introduzidas as seguintes modificações;

- Identificação do site com a cor da iniciativa

- Introdução do símbolo EFS

- Troca de banner por uma imagem que reflecta um exemplo de sustentabilidade na região centro. Neste caso a escada de peixe existente no açude do rio Mondego em Coimbra. Foto de Paulo Novais/LUSA©

- Troca da cor de hiperligação de azul para verde.

- Redesenho dos *icons* de redes sociais para estilo mais simples.

- Redefinição do número de itens a apresentar na procura.

- Troca do link de ver artigo (ver arquivo histórico) por um sistema de navegação ao longo do arquivo.

4.2 Presença nas redes sociais

A presença nas redes sociais, a título privado e das organizações, é cada vez mais considerada como fundamental na abordagem a novos públicos e como forma de manter as relações com os públicos fidelizados às marcas.

A iniciativa pretende comunicar com um público heterogéneo, desde a captação de alunos para os cursos superiores de 2.º e 3.º ciclos de estudos, investigadores que colaborem na investigação e desenvolvimento, não menosprezando a restante comunidade académica e a população em geral.

O âmbito internacional da iniciativa e a colaboração com o MIT Portugal exige que parte da comunicação se realize noutros idiomas além do Português.

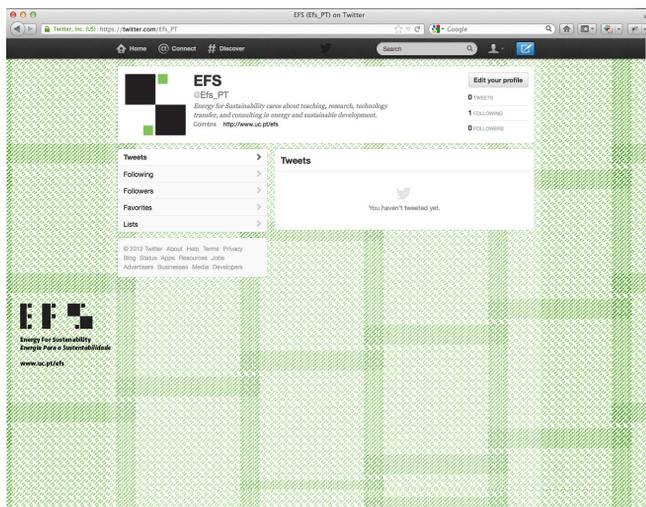
A presença da EFS nas redes sociais deverá ser congruente com os valores da iniciativa e aproximar-se o máximo possível das normas da marca apresentadas neste manual.

Twitter

O *twitter* é uma rede social onde os utilizadores partilham curtas mensagens de texto até 140 caracteres. É uma rede muito popular usada para partilha de artigos *online*.

A interação entre utilizadores é livre e espontânea sendo todo o conteúdo publicado público.

É um ponto de encontro a partir do qual os públicos-alvo da iniciativa poderão acompanhar todas as publicações da iniciativa. É possível automatizar o sistema de forma a que todas as publicações no site principal sejam lançadas na forma de *tweet*.



Modelo da página da EFS no Twitter.

Facebook

O *Facebook* é actualmente a rede social mais popular do mundo. Nesta rede é possível partilhar fotos, artigos de opinião, partilhar eventos e manter um arquivo vivo das actividades que a iniciativa promove.

Esta rede social dispõe de um vasto conjunto de ferramentas que permite analisar o impacto junto dos vários públicos das publicações efectuadas e lançar mensagens ou publicidade direccionada.

À semelhança do *twitter* é possível automatizar a informação disponibilizada para a rede.

A dinâmica desta rede com os utilizadores assenta nas constantes actualizações de conteúdos relacionando-os com os intervenientes(a título pessoal) motivando a troca de opiniões sobre os conteúdos publicados. Quanto maior for esta dinâmica, maior será a velocidade com que a rede da página da EFS consegue captar novos “*amigos*”.



A foto de capa da página do Facebook deverá ser utilizada para promover as actividades da EFS. O *avatar* deve ser sempre o caracter “S” do símbolo EFS promovendo a unidade da imagem da iniciativa nas várias redes sociais em que possa estar envolvida.



Várias aplicações do logo na página da iniciativa no Facebook.

Outras redes sociais

A iniciativa deverá ser sempre representada em páginas de perfil pelo carácter “S” do símbolo. Uma comunicação visual unívoca fortalece a marca e enraíza-se visualmente junto dos públicos.



Para efeitos decorativo poderá-se utilizar os caracteres “E”, “F” e “S” em modelos semelhantes às aplicações utilizadas ao longo deste manual. Poderá-se utilizar, reutilizar e recriar os padrões utilizados indo de encontro ao espírito da EFS.

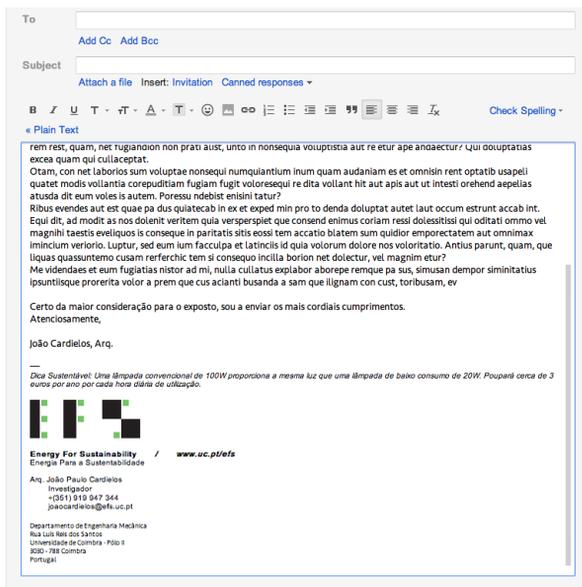
“ O logo, como ilustração, serve o duplo objectivo de identificar uma entidade e dá ênfase à comunicação visual”

Paul Rand, 1993
Design, Form and Chaos, pág 126
Yale University Press

4.3 Comunicação Electrónica

A comunicação electrónica via e-mail, *newsletters* deverá sempre conter o logo EFS e remeter para o site da iniciativa.

Como descrito no capítulo 2.4 poderá usar as famílias Arial/Helvetica como fontes de texto em meios electrónicos garantindo que o destinatário conseguirá ler a mensagem nas melhores condições.

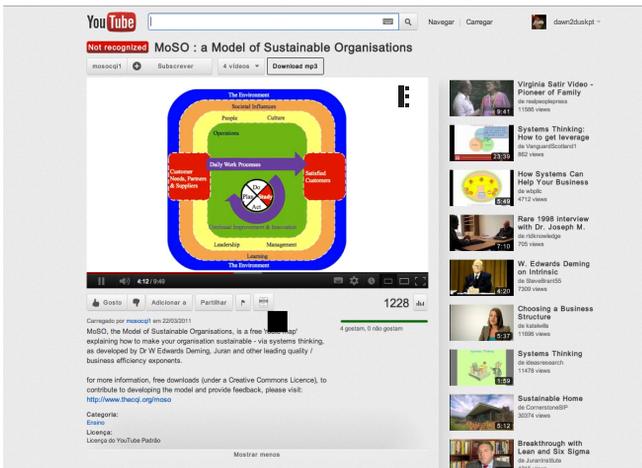
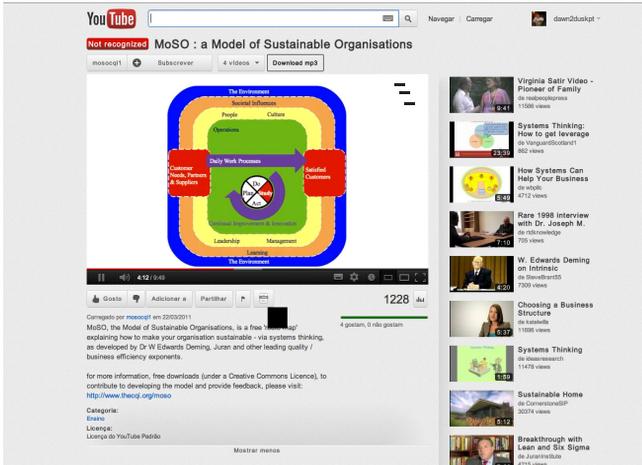


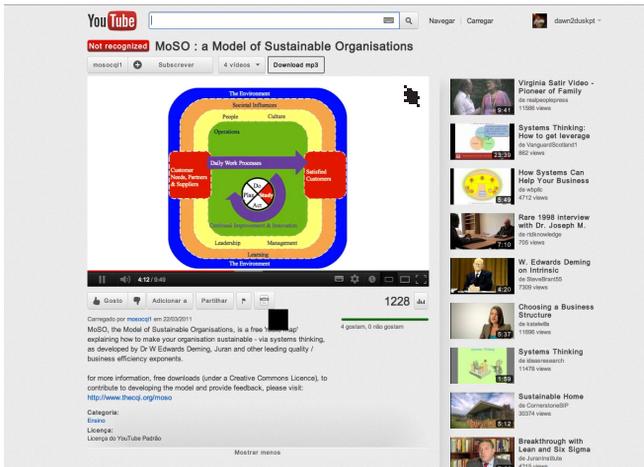
Como reforço da missão da iniciativa antes da ficha de contacto do e-mail pode ser enviada uma mensagem apelando às boas práticas e promovendo a sustentabilidade energética.

Esta acção poderá expandir-se, com a inserção de mensagens automáticas, em todas os *e-mails* da UC como forma de promover o uso racional da energia na comunidade académica.

4.4 Identificadores

A iniciativa quando apresentar projectos em formato vídeo deverá identificar-se como o emissor da comunicação. Deverá além de usar o indicador de conteúdos da EFS no início e no final dos créditos de vídeo utilizar a animação do símbolo EFS semelhante ao *favicon* como identificador de canal.



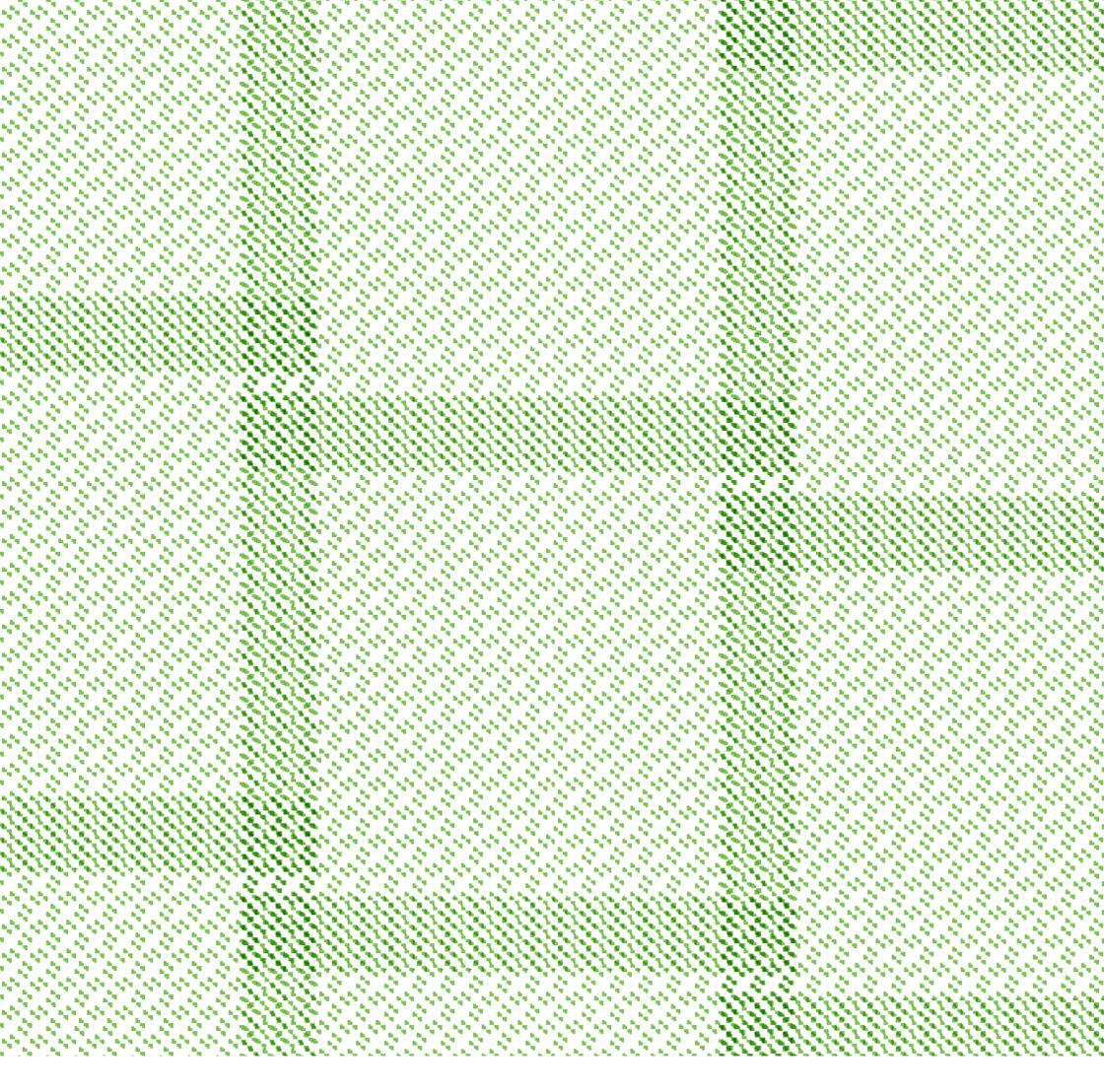
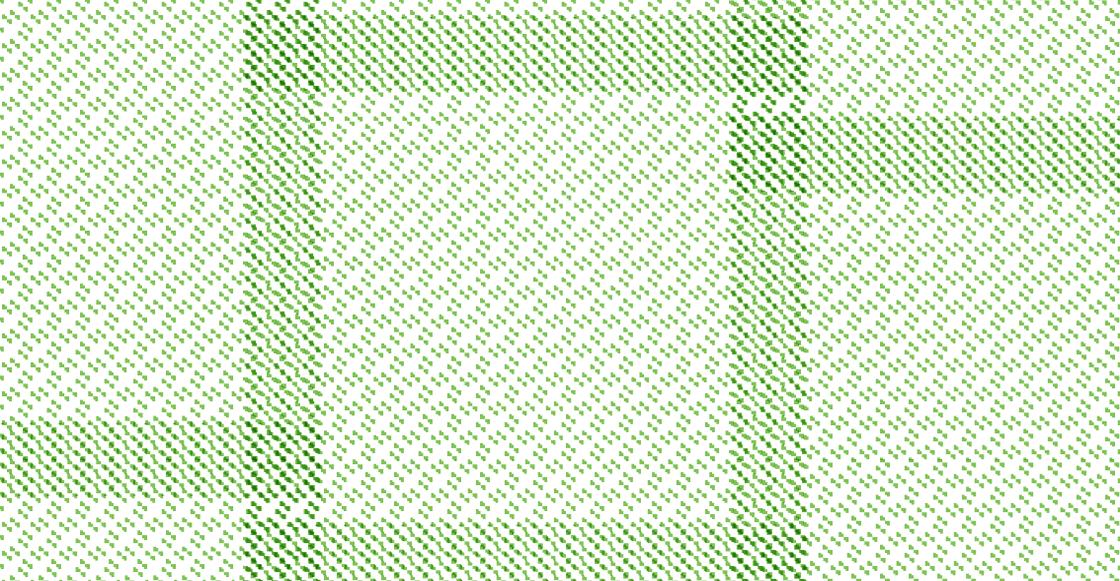


Demonstração do comportamento do identificador de canal EFS





Planificação de Identificador vídeo da EFS. A animação deve ser executada em fundo negro revelando um cenário através das máscaras com a forma do símbolo EFS.



Parte 5 Aplicações Adicionais

A EFS poderá aplicar o logo desenvolvido em *merchancing* de forma a divulgar as suas actividades e criar uma relação forte e duradoura com a sua comunidade académica, empresarial e com os restantes públicos-alvo. A aplicação do logo em produtos de uso quotidiano, reservados aos intervenientes da EFS, pode despertar o desejo de posse nos restantes públicos.

Neste capítulo abordamos algumas aplicações da marca no contexto do *merchandising*, mas também da sinalética dos espaços físicos.

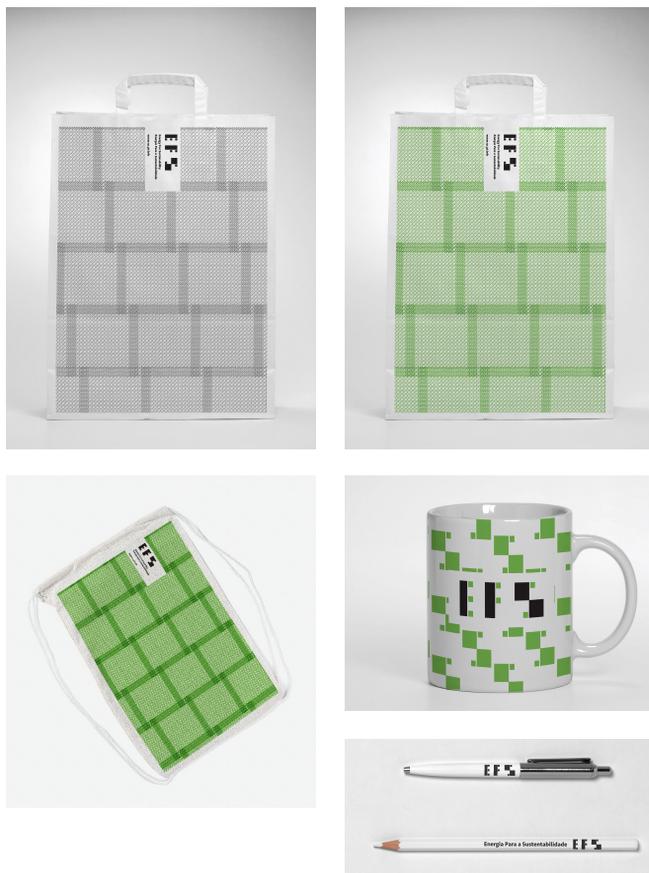
5.1 Vestuário



O vestuário além da promoção e divulgação da iniciativa poderá desempenhar funções identificativas quando a EFS promover eventos. O uso de credenciais pela organização de eventos é importante para uma correcta e rápida identificação, pelos públicos, das pessoas responsáveis.

5.2 Sacos, mochilas e outros brindes

Neste tipo de aplicações tão dispares deve-se procurar articular a marca EFS dentro da estética criada e dos valores da iniciativa. Deverá explorar -se o dinamismo do logo, procurando a simplicidade de formas e a reutilização dos seus signos como elementos decorativos indo de encontro ao universo visual criado. Deverão respeitar-se sempre as regras apresentadas neste manual.

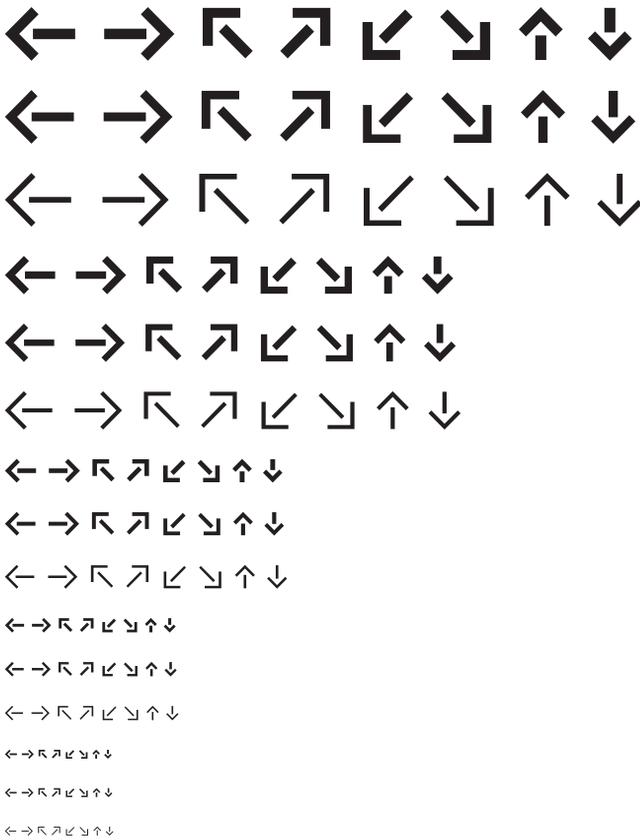


Quando a área de impressão for de dimensões reduzidas, como em lápis ou canetas, deverá-se utilizar apenas o símbolo. Neste tipo de aplicações, sempre que possível, deve-se incluir também o logótipo. O símbolo EFS deve ser colocada de forma a ter o maior tempo de exposição possível.

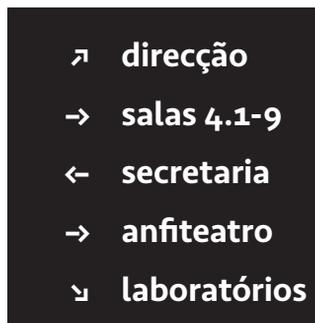
5.3 Sinalética

Numa organização tão complexa como a Energia Para a Sustentabilidade é importante e necessário que existam sistemas de orientação nos espaços físicos. A sinalética permite guiar os públicos directamente aos serviços que pretende, mas também ajudar em situações de emergência indicando claramente as saídas de um edifício e o ponto de encontro de emergência.

Deverão ser exploradas as potencialidades da família tipográfica Se-ravek utilizando os pesos Regular, **Medium** e **Bold**. Estes pesos já possuem nos seus glifos, os necessários à construção de um sistema de sinalética. Devem ser utilizados os seguintes glifos:



A informação complementar à orientação deverá ser sempre colocada à direita das setas. A escolha do peso depende do tamanho do suporte onde será inserida a informação. Apresenta-se alguns exemplos:

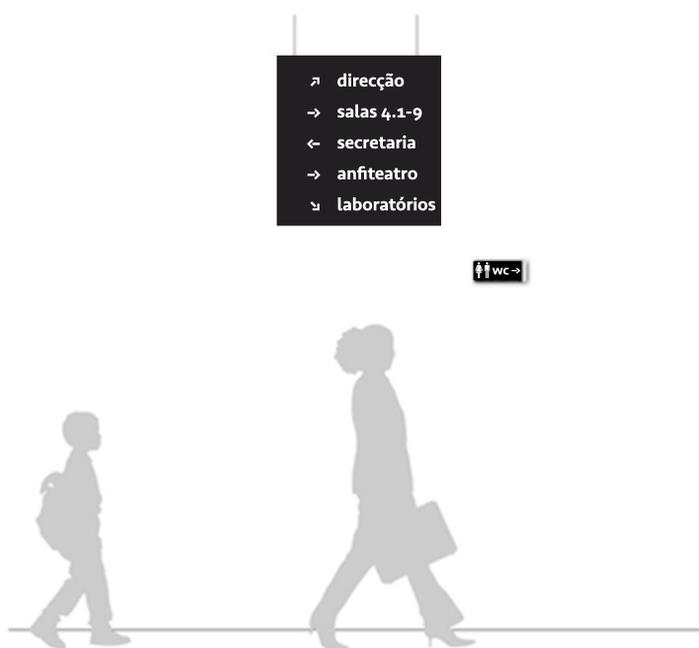


Neste exemplo o texto foi composto em Seravek Medium 13/22 com alinhamento em bandeira.

Os materiais onde a sinalética possa vir a ser aplicada devem ser produzidos de acordo com os valores que a marca EFS defende.

Quando for necessário o uso de pictogramas deverão-se usar os aceites no sistema internacional reduzidos a uma cor.

As cores usadas deverão ser o branco sobre cor negra.



Ficha Técnica Manual de marca EFS

Trabalho desenvolvido no âmbito do projecto de dissertação “Energia Para a Sustentabilidade —Desenvolvimento de Programa de Comunicação Visual” do Mestrado em Design e Multimédia da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra sob a orientação do Professor Artur Luís Gonçalves de Azevedo Rebelo Alves.

Design Tiago Santos
tiagos@student.dei.uc.pt

Orientação Artur Rebelo
arturr@dei.uc.pt

Tipografia ProcessTypeFoundry: Seravek: 2007
Copyright © 2007 by Process Type Foundry.
Todos os direitos reservados.
Design por Eric Olsen
<http://www.processtypefoundry.com>

Impressão Logowords
info@logowords.net

Papel Munken Pure 90g

