

José Luís García  
Tânia Alves  
Yves Léonard  
(coord.)

# SALAZAR, O ESTADO NOVO E OS *MEDIA*



A investigação centrada nos *media*, na censura e na propaganda promovidas pelo regime de Salazar tem atraído cada vez mais a atenção dos historiadores e investigadores, começando a figurar como um tópico relevante na História, na Sociologia e nas Relações Internacionais do Estado Novo. No seguimento desta tendência, este livro reúne vários estudos feitos no âmbito

dos *media* no contexto muito específico da década de 30 e que prevaleceu até à mudança do rumo político do país em 1974 – as suas narrativas, os seus condicionamentos internos e o seu enquadramento no panorama internacional, oferecendo assim uma visão de conjunto sobre o que poderíamos designar como a «política de informação» patrocinada por Salazar e pelo regime português do Estado Novo.

70

B