

Título da página electrónica: Innovation,
Environments of Innovation, Intelligent Cities and
Regions

<http://www.urenio.org/>

Paula Casaleiro



Electronic version

URL: <http://rccs.revues.org/634>

ISSN: 2182-7435

Publisher

Centro de Estudos Sociais da Universidade
de Coimbra

Printed version

Date of publication: 1 septembre 2008

Number of pages: 155

ISSN: 0254-1106

Electronic reference

Paula Casaleiro, « Título da página electrónica: Innovation, Environments of Innovation, Intelligent Cities and Regions », *Revista Crítica de Ciências Sociais* [Online], 82 | 2008, colocado online no dia 01 Outubro 2012, criado a 02 Outubro 2016. URL : <http://rccs.revues.org/634>

The text is a facsimile of the print edition.



Espaço Virtual

Título da página electrónica: Innovation, Environments of Innovation, Intelligent Cities and Regions

<http://www.urenio.org/>

O laboratório universitário URENIO (*Urban and Regional Research Unit*), do Departamento de Planeamento e Desenvolvimento Urbano e Regional na Faculdade de Engenharia da Universidade *Aristotle* de Thessaloniki, é conhecido pela sua investigação no campo da inovação regional, nomeadamente em cidades inteligentes. Esta é uma problemática relativamente recente, profundamente associada às transformações urbanas no contexto da sociedade da informação e do conhecimento.

A investigação actual deste laboratório centra-se nas cidades e regiões inteligentes, conceito popularizado pelo director do mesmo, Nicos Komninos. De resto, na página electrónica podemos encontrar uma compilação actualizada de referências bibliográficas e ligações para artigos académicos sobre a temática das cidades inteligentes e outras áreas de investigação associadas (cidades e regiões de inovação, *clusters* tecnopólos e parques da ciência, estratégias regionais de inovação e espaços de inovação digital).

O URENIO está também envolvido num conjunto variado de projectos competitivos no âmbito dos Programas Europeus em Investigação e Desenvolvimento e Acções Inovadoras do Fundo de Desenvolvimento Regional Europeu. Na página encontramos ligações para os diferentes projectos em que o URENIO esteve ou está envolvido, mas também notícias e comentários a outros projectos e eventos sobre inovação regional. O laboratório tem ainda um conjunto de departamentos responsáveis pela monitorização e aplicação não só do modelo das cidades inteligentes, como do método de *benchmarking* e de produtos e serviços digitais inovadores a organizações e cidades. Cada um destes departamentos disponibiliza *on-line* alguns dos resultados obtidos em diferentes cidades e regiões. Uma das vantagens do site da URENIO é precisamente combinar um conjunto de recursos académicos interessantes com propostas e ferramentas concretas para governantes e planeadores urbanos.

Paula Casaleiro

Título da página electrónica: Groupe de recherche sur la médiation culturelle – Culture pour tous / ARUC-ÉS et SAC (UQAM)

<http://www.culturepourtous.ca/mediation/>

A problemática da mediação cultural, nas suas múltiplas acepções, tem despertado grande interesse, tanto no campo científico, como por parte de instituições culturais e artísticas. Ao nível das políticas culturais, esta questão tem vindo a assumir

uma particular relevância, em especial no mundo francófono, motivando a produção de um conjunto de documentos de reflexão e orientação programática.

Criado em 2006, o Grupo de Pesquisa sobre Mediação Cultural surge de uma par-

ceria entre a *Culturepourtous* (um organismo ligado ao Ministério da Cultura Canadano, envolvendo instituições e agentes públicos e privados) e o *Service aux Collectivités da Université du Québec à Montréal*. Trata-se de um grupo que tem feito um amplo trabalho de investigação e reflexão sobre questões relacionadas com a mediação cultural, em diversas áreas.

Na página electrónica encontram-se disponíveis gratuitamente para consulta e *download* diversos documentos de reflexão e relatórios de pesquisa realizados para instituições e cidades (designadamente, no caso de Montréal, o grupo está envolvido na construção de um *Plano de Acção para a Mediação Cultural* na cidade¹). Merece igualmente destaque um conjunto de investigações em curso junto dos organismos e da comunidade artística do Quebec (por exemplo, através da realização de um inquérito extensivo e de entrevistas a diversos agentes), cujos resultados se encontram disponíveis para consulta.

Acedendo ao menu publicações, encontramos um conjunto de boletins que, desde 2005, têm vindo a ser editados e que dão conta de alguns dos projectos e iniciativas em curso, levadas a cabo não só pelo Grupo de Pesquisa sobre Mediação Cultural e pela *Culturepourtous*, mas também por outras organizações. Tal como a maioria das publicações editadas, todos os boletins estão integralmente disponíveis para *download*.

Para além disso, o Grupo é ainda responsável pela organização de encontros internacionais sobre mediação cultural, envolvendo académicos e profissionais ligados ao campo artístico e cultural, cujos artigos se encontram igualmente disponíveis.

Finalmente, a página oferece ligações para sítios e publicações *on-line* de organizações (públicas e privadas; de cariz académico, cultural e político) relacionadas com a problemática da mediação cultural em particular, bem como com questões mais amplas, relacionadas com as políticas culturais (cf. as secções “Recursos e Ligações” e “Iniciativas”).

Apesar de assumir uma faceta nitidamente mais “operacional” (trata-se de uma página fortemente orientada para os profissionais do sector das artes e da cultura), é uma referência útil para quem investiga sobre as problemáticas da mediação cultural, políticas públicas e culturas urbanas, permitindo o acesso a um conjunto de artigos, relatórios e reflexões acerca de um leque de experiências interessantes, actualmente “no terreno” (muitas deles com um forte cunho “inovador” e/ou “experimental”), que são aqui analisadas e problematizadas por um corpo de especialistas provenientes da área das ciências sociais.

Pedro Quintela

¹ Cf. http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=1576,13537592&_dad=portal&_schema=PORTAL.