



FEUC FACULDADE DE ECONOMIA  
UNIVERSIDADE DE COIMBRA

Mafalda Sofia Marques Cabral Oliveira Martins

# A Entrada nas Redes Sociais e o seu Efeito

O Caso da Huawei Portugal

Dissertação de Mestrado em Marketing, apresentada à Faculdade de  
Economia da Universidade de Coimbra para obtenção do grau de  
Mestre

Orientadores: Prof. Doutor Arnaldo Coelho e Prof. Doutor Nuno Costa

Coimbra, 2015