



• U • C •

FEUC FACULDADE DE ECONOMIA
UNIVERSIDADE DE COIMBRA

Dora Mónica Amaral Costa

O Papel das Comunidades Online

na comunicação das Marcas de Luxo

Dissertação de Mestrado em Marketing,

apresentada à Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra para

obtenção do grau de Mestre

Orientador: Prof. Doutor Arnaldo Coelho

Coimbra, [2014]