



Daniel da Costa Silva

Comunicação Política e a cobertura mediática do conflito na Ucrânia

Setembro 2014

Dissertação de Mestrado em Estudos Europeus, na especialidade de Estudos Europeus, apresentada ao Departamento de História, Estudos Europeus, Arqueologia e Artes da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra, sob a orientação da Professora Doutora Isabel Maria Guerreiro Nobre Vargues.



Universidade de Coimbra

Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra

2014

Comunicação Política: e a cobertura mediática do conflito na Ucrânia

O enredo político como factor determinante
nas relações internacionais

Daniel da Costa Silva

Dissertação de Mestrado em Estudos Europeus, na especialidade de Estudos Europeus,
apresentada ao Departamento de História, Estudos Europeus, Arqueologia e Artes da Faculdade
de Letras da Universidade de Coimbra, sob a orientação da Professora Doutora Isabel Maria
Guerreiro Nobre Vargues



Resumo

A Comunicação Política é uma ferramenta fulcral na conjuntura política da Idade Contemporânea. A governação política dos Estados está dependente da difusão da mensagem política, cabendo aos Meios de Comunicação o papel de catalizador dessa mensagem. Neste caso particular, discute-se de que forma a comunicação política, através dos meios de comunicação, influencia as relações internacionais no âmbito do conflito na Ucrânia, que despoletou em Novembro de 2013. São citados os dirigentes políticos que protagonizam essas relações, procurando perceber de que forma a sua intervenção comunicativa influenciou o rumo dos acontecimentos.

Palavras-chave: Comunicação, política, media, discurso, mensagem, opinião pública, política internacional, Ucrânia, Europa, Rússia, Crimeia, Viktor Ianukovich, Vitali Klitchko, Petro Poroshenko, Comissão Europeia, Durão Barroso, Angela Merkel, David Cameron, Vladimir Putin, Barack Obama.

Abstract

The Political Communication is a key tool in the political context of the Contemporary Age. The state's Political governance is dependent on the diffusion of political message, leaving the Media as the catalyst of this message. In this particular case, it is discussed how the political communication, through the media, influence international relations regarding the conflict in Ukraine, which sparked in November 2013. The political leaders who star in these relations are cited, seeking to understand how their communicative intervention influenced the course of events.

Keywords: Communication, politics, media, speech, message, public opinion, foreign policy, Ukraine, Europe, Russia, Crimea, Vitali Klitchko, Petro Poroshenko, European Commission, Durão Barroso, Angela Merkel, David Cameron, Vladimir Putin, Barack Obama.