

Daniela Cristina Veiga Paiva Santos

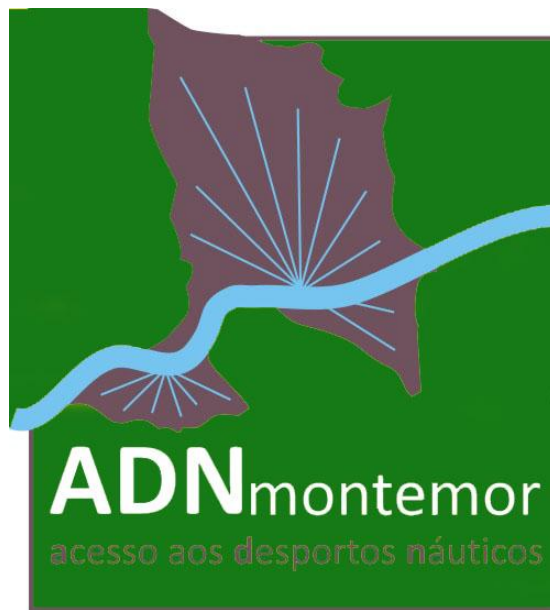
ADNMONTEMOR

Projeto de desenvolvimento para o acesso aos desportos náuticos em Montemor-o-Velho

Projeto Profissionalizante de Mestrado em Sociologia, área de especialização em Políticas Locais e Descentralização, sob a orientação do Professor Doutor Claudino Ferreira, apresentado à Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra

Coimbra . 2012





Daniela Cristina Veiga Paiva Santos

ADNMONTEMOR

Projeto de desenvolvimento para o acesso aos desportos náuticos em Montemor-o-Velho

Projeto Profissionalizante de Mestrado em Sociologia, área de especialização em Políticas Locais e Descentralização, sob a orientação do Professor Doutor Claudino Ferreira, apresentado à Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra

Coimbra . 2012



• U • C •

FEUC FACULDADE DE ECONOMIA
UNIVERSIDADE DE COIMBRA

ÍNDICE

Resumo	1
Abstract	2
Agradecimentos	3
INTRODUÇÃO	4
1. CAPÍTULO 1 – DO DESPORTO AO ASSOCIATIVISMO: AS POLÍTICAS E A INSTITUCIONALIZAÇÃO	7
1.1. A importância social, cultural e económica do desporto na contemporaneidade	7
1.2. Políticas públicas para o desporto	9
1.3. A institucionalização do desporto e o papel das associações	16
1.4. O papel dos clubes desportivos	19
2. CAPÍTULO 2 – CONTEXTO DE ENQUADRAMENTO DO PROJETO: A ATIVIDADE DESPORTIVA NO CONCELHO DE MONTEMOR-O-VELHO E O PAPEL DO CLUBE INFANTE DE MONTEMOR (CIM)	23
2.1. Caracterização/diagnóstico sucinto de Montemor-o-Velho	23
2.2. A atividade desportiva em contexto associativo em Montemor-o-Velho	25
2.3. O Clube Infante de Montemor: história, missão e objetivos	37
3. CAPÍTULO 3 – ADNMONTEMOR: UM PROJETO DE PROMOÇÃO DO ACESSO AOS DESPORTOS NÁUTICOS EM MONTEMOR-O-VELHO	40
3.1. Introdução: apresentação dos objetivos e do âmbito do projeto	40
3.2. ADNmontemor – do desenvolvimento e das questões práticas	48
3.2.1. Metas	49
3.2.2. Beneficiários	50
3.2.3. Produtos	50
3.2.4. Localização e cobertura espacial	50
3.2.5. Especificação operacional das atividades e tarefas a realizar	52
3.2.6. Métodos e técnicas a utilizar	53
3.2.7. Indicadores de avaliação do projeto	56
3.2.7.1. Avaliação do projeto	57
3.2.8. Participação	58
3.2.9. Complementaridades	58
3.2.10. Sustentabilidade	59
3.2.11. Valorização dos recursos locais	60
3.2.12. Resultados esperados	60
3.2.13. Aspetos inovadores do projeto	61

3.2.14. Divulgação	62
3.2.15. Pertinência	62
CONCLUSÕES	63
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	66
ANEXOS	71