



Fonte: http://izancoomonte.files.wordpress.com/2011/02/brain_teenmentalhealthblog111.jpg

Ana Cristina Paiva Nobre

Uso das tecnologias de diagnóstico em Neuromarketing: Caso Coca-Cola vs Pepsi

Dissertação de Mestrado em Marketing
Março de 2012

Orientada por:
Prof. Doutor Arnaldo Fernandes Matos Coelho

