

Joana de Jesus Neves Vieira

## **Questionário**

Nível de Responsabilidade Social das Empresas

Faculdade de Economia e Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação

Universidade de Coimbra

Ílhavo, 2011



## **Nota Introdutória**

Como parte dos requisitos para obtenção do grau de Mestre em Intervenção Social, Inovação e Empreendedorismo, resultado da cooperação entre a Faculdade de Economia e a Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação da Universidade de Coimbra, estou a desenvolver um Projecto para o Município de Ílhavo, que prevê a criação de uma Incubadora Social.

Este questionário tem como objectivo analisar o nível de Responsabilidade Social das empresas do município, nas dimensões ambientais, sociais, económicas e institucionais, bem como inferir sobre o interesse das mesmas na participação como possíveis parceiros no projecto da Incubadora Social.

Neste sentido, venho solicitar a sua colaboração para o preenchimento deste questionário, salvaguardando o mesmo a confidencialidade e o anonimato sobre os dados obtidos, bem como sobre a identificação dos participantes, servindo os mesmos, unicamente, para fins de investigação científica.

Não existem respostas certas nem erradas, peço que responda com a maior veracidade possível.

**Grata pela sua disponibilidade!**

A Discente,

---

(Joana Neves Vieira)

(Contactos: [jovieira@gmail.com](mailto:jovieira@gmail.com) / 919 695 579)



## Parte I – Informação Sobre a Empresa

Sector de Actividade: \_\_\_\_\_

Localização da Empresa: \_\_\_\_\_

Localização da Sede da Empresa: \_\_\_\_\_

N.º Total de Empregados: \_\_\_\_\_

## Parte II – Informação

Assinale a opção que melhor se adequa àquilo que entende por Responsabilidade Social das Empresas (pode escolher mais do que uma opção):

<input type="checkbox"/> Direitos e Deveres
<input type="checkbox"/> Marketing Social
<input type="checkbox"/> Ética Empresarial
<input type="checkbox"/> Preocupações Sociais e Ambientais, numa base voluntária
<input type="checkbox"/> Obrigação de cumprimento das normas e leis
<input type="checkbox"/> Lucro Empresarial
<input type="checkbox"/> Estratégia Empresarial
<input type="checkbox"/> Promoção da cidadania individual e colectiva



### Parte III – Indicadores de Responsabilidade Social

#### III.I. Políticas em matéria de local de trabalho

1. Incentiva os seus trabalhadores a desenvolverem competências reais e carreiras a longo prazo (por exemplo através de um processo de avaliação do seu desempenho ou de um plano de formação)?
Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Em parte <input type="checkbox"/> Não sei <input type="checkbox"/> Não se aplica <input type="checkbox"/>
2. Existe algum processo para garantir que sejam tomadas medidas adequadas, tanto no local de trabalho como no momento da contratação, contra todas as formas de discriminação (por exemplo, contra mulheres, grupos étnicos, pessoas com deficiência, etc.)?
Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Em parte <input type="checkbox"/> Não sei <input type="checkbox"/> Não se aplica <input type="checkbox"/>
3. Consulta os seus trabalhadores sobre questões importantes?
Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Em parte <input type="checkbox"/> Não sei <input type="checkbox"/> Não se aplica <input type="checkbox"/>
4. A sua empresa dispõe de planos em matéria de saúde, segurança e apoio social que protejam adequadamente os seus trabalhadores?
Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Em parte <input type="checkbox"/> Não sei <input type="checkbox"/> Não se aplica <input type="checkbox"/>
5. A sua empresa preocupa-se em proporcionar aos seus trabalhadores um bom equilíbrio entre a vida profissional e a vida familiar, admitindo, por exemplo, horários de trabalho flexível ou permitindo o trabalho em casa?
Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Em parte <input type="checkbox"/> Não sei <input type="checkbox"/> Não se aplica <input type="checkbox"/>

#### III.II. Políticas ambientais

6. Já tentou reduzir o impacto ambiental da sua empresa em termos de: ○ poupança de energia?
Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Em parte <input type="checkbox"/> Não sei <input type="checkbox"/> Não se aplica <input type="checkbox"/>



<p>○ minimização e reciclagem de resíduos?</p>
<p>Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Em parte <input type="checkbox"/> Não sei <input type="checkbox"/> Não se aplica <input type="checkbox"/></p>
<p>○ prevenção da poluição (como, por exemplo, emissões para a atmosfera e a água, descargas de efluentes, ruído)?</p>
<p>Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Em parte <input type="checkbox"/> Não sei <input type="checkbox"/> Não se aplica <input type="checkbox"/></p>
<p>○ protecção da natureza?</p>
<p>Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Em parte <input type="checkbox"/> Não sei <input type="checkbox"/> Não se aplica <input type="checkbox"/></p>
<p>○ opções de transporte sustentável?</p>
<p>Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Em parte <input type="checkbox"/> Não sei <input type="checkbox"/> Não se aplica <input type="checkbox"/></p>
<p>7. Pode a sua empresa diminuir os custos reduzindo o seu impacto ambiental (por exemplo, reciclando, reduzindo o consumo de energia ou evitando poluir)?</p>
<p>Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Em parte <input type="checkbox"/> Não sei <input type="checkbox"/> Não se aplica <input type="checkbox"/></p>
<p>8. No desenvolvimento de novos produtos e serviços, pondera os potenciais impactos ambientais (por exemplo, avaliando a utilização de energia, as possibilidades de reciclagem ou a emissão de substâncias poluentes)?</p>
<p>Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Em parte <input type="checkbox"/> Não sei <input type="checkbox"/> Não se aplica <input type="checkbox"/></p>
<p>9. A sua empresa disponibiliza informação ambiental clara e precisa sobre os seus produtos, serviços e actividades aos clientes, fornecedores, comunidade local, etc.?</p>
<p>Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Em parte <input type="checkbox"/> Não sei <input type="checkbox"/> Não se aplica <input type="checkbox"/></p>
<p>10. Consegue identificar formas de a sua empresa utilizar a sustentabilidade dos seus produtos e serviços para obter uma vantagem sobre a concorrência (por exemplo, através da possibilidade de reciclagem dos produtos, da eficiência energética, etc.)?</p>
<p>Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Em parte <input type="checkbox"/> Não sei <input type="checkbox"/> Não se aplica <input type="checkbox"/></p>



### III.III. Políticas de mercado

11. A sua empresa possui uma política destinadas a garantir a honestidade e qualidade em todos os seus contratos, negócios e publicidade (como, por exemplo, uma política de aquisições equitativa, disposições em matéria de defesa do consumidor, etc.)?

Sim  Não  Em parte  Não sei  Não se aplica

12. A sua empresa disponibiliza informação e rótulos claros e precisos sobre os seus produtos e serviços, inclusive em matéria de obrigações pós-venda?

Sim  Não  Em parte  Não sei  Não se aplica

13. A sua empresa garante o pagamento atempado das facturas dos fornecedores?

Sim  Não  Em parte  Não sei  Não se aplica

14. A sua empresa possui algum processo que garanta a eficácia na recolha de reacções e nas consultas e/ou diálogo com os clientes, fornecedores e outras pessoas com quem negocia?

Sim  Não  Em parte  Não sei  Não se aplica

15. A sua empresa dispõe de algum processo de registo e tratamento de reclamações apresentadas por clientes, fornecedores e parceiros comerciais?

Sim  Não  Em parte  Não sei  Não se aplica

16. A sua empresa coopera com outras empresas ou organizações na abordagem de questões suscitadas pela responsabilidade empresarial?

Sim  Não  Em parte  Não sei  Não se aplica

### III.IV. Políticas relativas à comunidade

17. A sua empresa proporciona oportunidades de formação a membros da comunidade local (como, por exemplo, estágios ou oportunidades de trabalho para



jovens ou pessoas pertencentes a grupos desfavorecidos)?

Sim  Não  Em parte  Não sei  Não se aplica

18. Dispõe de um canal aberto de diálogo com a comunidade local sobre questões desfavoráveis, controversas ou delicadas que envolvam a sua empresa (como, por exemplo, a acumulação de resíduos fora das suas instalações ou veículos a obstruírem estradas ou caminhos)?

Sim  Não  Em parte  Não sei  Não se aplica

19. A sua empresa tenta fazer as suas aquisições no mercado local?

Sim  Não  Em parte  Não sei  Não se aplica

20. Os seus trabalhadores são incentivados a participar em actividades da comunidade local (por exemplo, através da disponibilização de tempo e de conhecimentos especializados dos trabalhadores ou de outra ajuda prática)?

Sim  Não  Em parte  Não sei  Não se aplica

21. A sua empresa oferece um apoio financeiro regular às actividades e projectos da comunidade local (por exemplo, através de donativos a organizações de beneficência ou de patrocínios)?

Sim  Não  Em parte  Não sei  Não se aplica

### III.V. Valores da empresa

22. Já definiu claramente os valores e regras de conduta da sua empresa?

Sim  Não  Em parte  Não sei  Não se aplica

23. Comunica os valores da sua empresa a clientes, parceiros comerciais, fornecedores e outras partes interessadas (por exemplo, em promoções de vendas, material de marketing ou na comunicação informal)?

Sim  Não  Em parte  Não sei  Não se aplica



24. Os seus clientes estão cientes dos valores e regras de conduta da sua empresa?

Sim  Não  Em parte  Não sei  Não se aplica

25. Os seus trabalhadores estão cientes dos valores e regras de conduta da sua empresa?

Sim  Não  Em parte  Não sei  Não se aplica

26. Proporciona formação aos seus trabalhadores sobre a importância dos valores e regras de conduta da sua empresa?

Sim  Não  Em parte  Não sei  Não se aplica

**Grata pela sua disponibilidade!**