

U



C

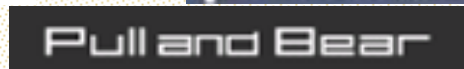
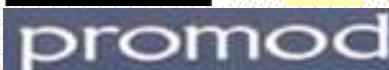
FEUC

FACULDADE DE ECONOMIA
UNIVERSIDADE DE COIMBRA

Mestrado em Estratégia Empresarial



ANA SOUSA



Ana Paula Matos das Neves

Determinantes do Valor da Marca na Roupas Exterior: Marcas Fabricante/Marcas Distribuidor

Dissertação de Mestrado em Estratégia Empresarial, realizada sob a orientação do Doutor Arnaldo Coelho, Professor da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra.

Julho de 2010

U



C

UNIVERSIDADE DE COIMBRA