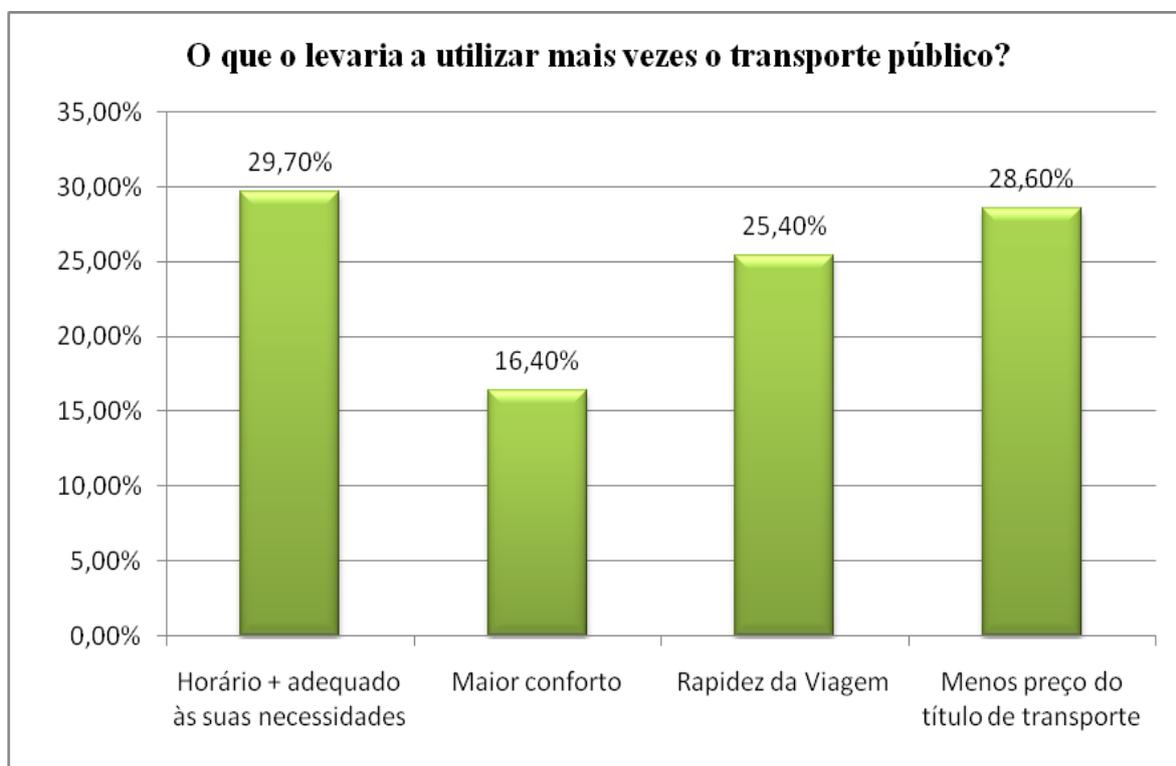


Anexo II

Razões que podem motivar a maior utilização do transporte público



Fonte: Análise de resultados dos inquéritos de Satisfação de Clientes de linhas regulares SMTUC.