

CYBERBULLYING: MOTIVOS DA AGRESSÃO NA PERSPETIVA DE JOVENS PORTUGUESES*

ANA PAULA CAETANO¹

JOÃO AMADO²

MARIA JOSÉ D. MARTINS³

ANA MARGARIDA VEIGA SIMÃO⁴

ISABEL FREIRE¹

MARIA TERESA RIBEIRO PESSÔA⁵

RESUMO: Este artigo apresenta parte do estudo do projeto *Cyberbullying – um diagnóstico da situação em Portugal**, no qual foi aplicado um questionário a 3.525 adolescentes do 6º, 8º e 11º níveis de escolaridade para compreender a incidência do fenómeno e analisar os processos associados, nomeadamente os motivos percebidos, objeto específico deste trabalho. Os motivos mais invocados pelos que desempenham o papel de agressor são hedonistas relacionados com brincadeira, diversão e fuga ao tédio, bem como motivos de afiliação e reativos. Os que se identificam como vítimas, por sua vez, atribuem aos seus agressores motivos de afiliação, hedonistas e de poder, com ênfase particular, por ordem decrescente, para a inveja, a diversão, a imaturidade, o ciúme, a falta de respeito, a ausência de afeto e os sentimentos de superioridade.

Palavras-chave: *Cyberbullying*. Vítimas. Agressores. Motivos reativos. Motivos instrumentais.

*O artigo é resultado do projeto de pesquisa *Cyberbullying: motivos da agressão na perspetiva de jovens portugueses* e apresenta parte do estudo do projeto *Cyberbullying – um diagnóstico da situação em Portugal*, ambos financiados no âmbito do Programa Operacional Temático Fatores de Competitividade (COMPETE) e participado pelo Fundo Comunitário Europeu FEDER e pela Fundação para a Ciência e Tecnologia

¹Universidade de Lisboa, Instituto de Educação – Lisboa, Portugal. E-mails: apcaetano@ie.ulisboa.pt, isafrei@ie.ulisboa.pt

²Universidade de Coimbra, Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação – Coimbra, Portugal. E-mail: joao.amado@sapo.pt

³Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Portalegre – Portalegre, Portugal. E-mail: mjmartins@esep.pt

⁴Universidade de Lisboa, Faculdade de Psicologia, Centro de Investigação em Ciência Psicológica – Lisboa, Portugal. E-mail: amsimao@psicologia@ulisboa.pt

⁵Universidade de Coimbra, Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação – Coimbra, Portugal. E-mail: tpessoa@fpce.uc.pt

DOI: 10.1590/ES0101-73302017139852

CYBERBULLYING: MOTIVES OF AGGRESSION FROM THE PERSPECTIVE OF YOUNG PORTUGUESE

ABSTRACT: This article presents part of the study *Cyberbullying project – a diagnosis of the situation in Portugal*, in which a questionnaire has been applied to 3,525 adolescents in the 6th, 8th and 11th levels of education to understand the incidence of the phenomenon and to analyze the processes associated with it, including the motives of the bullies, specific object of this article. As regards the reasons identified, the most relied on by bullies to justify their behavior are hedonistic reasons of joke, fun, escape from boredom as well as motives of affiliation and retaliation. Those who identify themselves as victims attribute to their aggressors motives of affiliation, hedonism and power, with emphasis, in descending order, to envy, fun, immaturity, jealousy, lack of respect, lack of affection and feelings of superiority.

Keywords: Cyberbullying. Victims. Bullies. Reactive motives. Instrumental motives.

CYBERBULLYING : LES RAISONS DE L'AGRESSION DU POINT DE VUE DES JEUNES PORTUGAIS

RESUME: Cet article présente une partie de l'étude du projet *Cyberbullying – un diagnostic de la situation au Portugal*, où un questionnaire a été appliqué à 3525 adolescents du collège (6^e et 4^e) et du lycée (seconde) pour comprendre l'incidence du phénomène et pour analyser les processus associés, y compris les raisons, qui est l'objet spécifique de cet article. En ce qui concerne les raisons, les plus invoquées par ceux qui jouent le rôle de l'agresseur pour justifier leur comportement, sont celles hédonistes de plaisanterie, d'amusement et de fuite à l'ennui ainsi que d'affiliation et de représailles. Ceux qui s'identifient comme des victimes attribuent à leurs agresseurs les raisons d'affiliation, hédonistes et de pouvoir, avec un accent particulier (par l'ordre décroissant), sur l'envie, l'amusement, l'immatunité, la jalousie, le manque de respect, d'affection et les sentiments de supériorité.

Mots-clés: Cyber intimidation. Victimes. Intimideurs. Raisons réactives. Raisons instrumentales.

Introdução

A pesar dos esforços no campo da educação e das preocupações globais com os direitos humanos, as sociedades contemporâneas ainda não conseguiram erradicar a violência e enfrentam, hoje, suas novas formas, que, em parte, resultam do progresso tecnológico alcançado. A Organização Mundial de Saúde/WHO (2002, p. 4) define a violência como a “utilização intencional de poder ou força física, na forma efectiva ou de ameaça, contra si próprio, contra outra pessoa, ou contra um grupo ou comunidade, da qual resulte ou possa resul-

tar, com grande probabilidade, morte, dano físico e psicológico, perturbação do desenvolvimento ou privação”.

A maioria dos autores (e.g., ANDERSON & BUSHMAN, 2002; COSTA, 1986) consideram que a violência consiste em uma agressão com intenção deliberada de causar mal ao outro, sendo essa intenção percebida pelo autor, pela vítima ou mesmo por algum observador. Toda violência seria agressão, mas nem toda agressão seria violência.

O *bullying* é uma das múltiplas manifestações de agressão e de violência entre pares, com especial incidência em meio escolar. Mas, para podermos caracterizar um ato como tal, devemos encontrar nele algumas características muito próprias. De facto, a natureza específica e a prevalência do *bullying* começaram a ser estudadas empiricamente nos anos 1970, sendo de destacar a obra de Dan Olweus. Segundo esse autor, estamos diante de uma manifestação de *bullying* em contexto escolar quando um aluno “se encontra exposto, de forma repetida e ao longo do tempo, a ações negativas por parte de um ou mais alunos” (OLWEUS, 2005, p. 9). Trata-se, portanto, de atos sistemáticos de violência física, vexame emocional ou exclusão social. A incapacidade — física ou psicológica —, por parte da vítima, de dar uma resposta suscetível de reequilibrar a situação — o que também se designa como “assimetria ou desequilíbrio de poderes” — e a repetição premeditada desses atos ao longo de certo tempo são os principais critérios que permitem diferenciá-los de outras manifestações de agressão e violência.

Apesar da maior consciencialização sobre o problema do *bullying* e dos muitos projetos postos em marcha para preveni-lo e combatê-lo, verifica-se que o fenómeno não só persiste como tem evoluído para diferentes e novas práticas tornadas possíveis por meio do uso e abuso das novas Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC). Atualmente, pode-se falar da existência de duas grandes categorias de *bullying*: o *bullying face a face* — também designado como presencial ou tradicional — e o *cyberbullying* ou *bullying eletrónico*. Para além dos meios e das formas de expressão existem outras diferenças importantes entre o *bullying face a face* e o *cyberbullying*, das quais podemos citar o fácil anonimato de quem agride por meio das novas tecnologias, escondendo ou dissimulando a sua identidade. Essa situação gera facilmente sentimentos de impunidade no agressor e intensifica a vulnerabilidade da vítima (MCGUCKIN *et al.*, 2012). Acrescente-se, ainda, que no *cyberbullying* se transcendem as fronteiras do espaço físico e do tempo, quer para a vitimação, quer para a agressão; e que o número de espectadores pode ser indeterminado e multiplicar-se numa série imparável de acessos à comunicação hostil e/ou incômoda.

Independentemente dessas diferenças significativas, há todo um conjunto de problemáticas comuns às duas modalidades e que a investigação tem desenvolvido, tais como: os perfis e as emoções de vítimas e agressores, os motivos dos agressores, as consequências para os diferentes sujeitos envolvidos, a relação circular entre as duas categorias de *bullying*, e muitas outras. Neste texto vamos centrar-nos essen-

cialmente nos motivos que levam determinados indivíduos ao envio de mensagens deliberada e intencionalmente destrutivas, hostis ou incômodas por meio das TIC — computadores com acesso à internet, telemóveis e os recentíssimos *smartphones*.

Definimos as seguintes questões de investigação, a serem aqui tratadas:

1. Que motivos impelem alguns adolescentes para a prática do *cyberbullying*?
2. Que diferenças existem entre os motivos dos adolescentes que agridem e os percebidos por aqueles que são vítimas?
3. Que relações se observam entre os motivos, o ano de escolaridade e o sexo?
4. Que relações existem entre os motivos e as emoções sentidas pelos adolescentes agressores?

Agressão, motivos e *cyberbullying*

No estudo, as componentes subjetiva e motivacional são inquiridas directamente, a fim de entender a experiência tanto das vítimas quanto dos agressores. Trata-se de uma análise das justificações que esses indivíduos atribuem ao comportamento dos agressores.

Partimos de algumas teorias e pesquisas sobre agressão que distinguem os constructos que aqui nos interessa aprofundar, nomeadamente que diferenciam processos, motivos ou funções reativos e motivos ou funções proactivos ou instrumentais da agressão. A dimensão reativa da agressão tem raízes na teoria de Berkowitz sobre frustração-zanga, enquanto a dimensão instrumental se reporta à teoria da aprendizagem social de Bandura. Por outro lado, Little *et al.* (2003) estudam o comportamento de agressão e classificam-no em dois tipos: uma forma aberta, correspondendo a comportamentos verbais e físicos, e uma forma relacional, que dificulta ou até mesmo impede os sentimentos de inclusão, por meio de processos de rejeição, ostracismo, rumores contra terceiros etc. Quanto às funções desempenhadas pela agressão, distinguem entre agressões reativas — correspondendo a comportamentos defensivos, de zanga e retaliação a situações percebidas como provocações, frustrações, hostilidades e ameaças — e instrumentais — que premeditadamente antecipam resultados que servem os objetivos dos próprios agressores. Os testes efetuados pelos investigadores supracitados demonstram independência entre formas/tipos de agressão e funções, por um lado, e entre funções reativas e instrumentais, por outro. Os estudos de Poulin e Boivin (2000) também mostram que essas funções correspondem a constructos relacionados, mas distintos. Essas diferentes funções estariam associadas a diferentes situações e predições. A interpretação de situações ambíguas como hostis poderá ser preditor de comportamentos de agressão reactiva, e esta, por sua vez, estaria associada a emoções como a raiva e os sentimentos de rejeição e baixa autoestima. Por outro lado, estudos longitudinais apontam para uma relação entre agressão instrumental e o desenvolvimento em jovens adolescentes de comporta-

mentos de delinquência e criminalidade, ou, noutros casos e por contraste, com o desenvolvimento da liderança e competência social (idem).

Ainda em termos conceptuais, distinguiremos nesses motivos instrumentais, entre motivos de afiliação e motivos de poder, à semelhança de Roland e Idsøe (2001), embora introduzamos outros tipos de motivos — de diversão (à semelhança de Gradinger, Strohmeier e Spiel, 2012, e de Raskauskas & Stoltz, 2007), todos autores que investigaram os motivos relacionados ao *bullying* e ao *cyberbullying*. Nesses estudos mais específicos os resultados mostram relações significativas com a idade e o sexo.

O estudo de Gradinger, Strohmeier e Spiel (2012) aponta para a importância de categorizar os sujeitos agressores levando em consideração as situações em que se envolvem. No estudo, os dados revelam uma sobreposição do *cyberbullying* ao *bullying* tradicional e da agressão à vitimização. Mostram, ainda, que para os *cyber* agressores, os motivos de retaliação são os mais recorrentes, seguidos do divertimento, e que os motivos de poder e afiliação não ocorrem com tanta frequência, o que os difere dos agressores de *bullying* tradicional, para os quais os motivos que se salientam são os de retaliação, e dos agressores que combinam ambos os tipos de *bullying*, para os quais a retaliação, como também o divertimento, o poder e a afiliação, são frequentes. A importância da retaliação em todos os casos confirma padrões de comportamento em pré-adolescentes, como foi o caso deste estudo — realizado com 1.466 jovens entre 10 e 15 anos.

Em 2010, König, Gollwitzer e Steffgen desenvolveram um estudo com 473 estudantes para analisar se a vingança e a retaliação servem como motivos para o envolvimento em atos de *cyberbullying*. Procuraram, ainda, identificar se as vítimas de *bullying* tradicional que posteriormente se tornam agressores de *cyberbullying* escolhem os seus agressores de *bullying* como alvos, o que foi constatado no estudo.

Por seu lado, o estudo de Raskauskas e Stoltz (2007) aponta para a importância do divertimento na perspectiva dos agressores. Esses motivos estão também associados ao nível de ensino, à idade e ao sexo. Por exemplo, Roland e Idsøe (2001) verificaram que no oitavo ano havia relação positiva com motivos de poder e afiliação, mas não com reacções de raiva, enquanto todos esses motivos eram significativos no quinto ano, e que a afiliação surgia com mais relevância nas raparigas, enquanto para os rapazes se destacavam motivos associados ao poder sobre o outro. No mesmo sentido, os estudos de Gradinger, Strohmeier e Spiel (2012), Little *et al.* (2003) e Roland e Idsøe (2001) salientam a incidência de motivos de poder e de divertimento nos rapazes. Quanto à variável sexo, encontramos resultados controversos nos estudos de Roland e Idsøe (2001) e de Little *et al.* (2003). Enquanto os primeiros observaram que os motivos de afiliação apresentam maior incidência nas raparigas, os segundos constataram que são os rapazes que mais referem esses tipos de motivos.

Por outro lado, alguns dos estudos sobre motivos e emoções são associados a referenciais teóricos ligados ao desenvolvimento e à cognição moral. Os resultados tendem a apontar para um raciocínio hedonístico e egocêntrico por

parte dos agressores, pelo que o prazer é mais importante que o sofrimento das vítimas (MENESINI *et al.*, 2003). No mesmo sentido, alguns estudos referem que os agressores não atribuem motivos hostis a si próprios, deslocam a sua responsabilidade para terceiros e têm expectativas positivas sobre os resultados do seu comportamento (PERREN *et al.*, 2012; PORNARI & WOOD, 2010). Trata-se de formas de desresponsabilização e desinvestimento moral, com tendência para serem mais frequentes no raciocínio dos rapazes do que no das raparigas (*idem*). Esse é um referencial que tem por base a teoria de descomprometimento moral de Bandura (2002), entendido como um conjunto de “processos cognitivos através dos quais a pessoa é capaz de cometer atos horríveis contra os outros” (HYMEL, ROCKE-HENDERSON & BONANNO, 2005, p. 2), sendo o foco direcionado mais aos ganhos pessoais e às sanções do que aos assuntos morais. Bandura refere quatro processos psicológicos de descomprometimento moral:

1. reestruturação cognitiva, como dar justificações morais, etiquetar eufemisticamente, comparar com comportamentos piores;
2. obscurecer ou minimizar o seu próprio papel, deslocando ou diluindo a sua responsabilidade;
3. distorcer ou desvalorizar o impacto do comportamento; e
4. culpar e desumanizar a vítima.

No estudo de Hymel, Rocke-Henderson e Bonanno (2005), realizado com adolescentes e no qual se utilizou um questionário de autorrelato, os investigadores verificaram, à semelhança do estudo de Menesini *et al.* (2003), relação positiva entre agressão no *bullying* e raciocínios de descomprometimento moral, quer nos agressores, quer nas vítimas com taxas moderadas de *bullying*. Os autores consideram que se trata de formas mais benignas de descomprometimento, na medida em que as estratégias usadas vão no sentido de distorcer o impacto sobre as vítimas e considerar que estas mereciam a agressão. Também no estudo de Menesini *et al.* (2003), os agressores, mais do que as vítimas, referiam explicações egocêntricas, contemplando conseqüências e vantagens pessoais, bem como emoções de descomprometimento moral como a indiferença e o orgulho.

No presente estudo são considerados motivos hedonistas os relacionados com brincadeira, diversão e fuga ao tédio — como não ter nada para fazer e estar aborrecido. Motivos de afiliação, relacionais e afetivos também são estudados — relativos aos afetos, ao ciúme, à inveja. Identificamos também motivos instrumentais associados ao poder sobre o outro, diferenças e divergência de opiniões. Ligando com as dimensões do controlo e valor, e com a agressão reativa, estudaremos em particular os motivos morais invocados ou transgredidos — entre os quais o de justiça retributiva como vingança e retaliação face a agressão anterior e a falta de respeito.

Metodologia da investigação

Como foi dito, este estudo faz parte de um projecto de investigação mais amplo, que se desenrolou em duas etapas: na primeira usou-se um questionário com perguntas de resposta aberta, enquanto na segunda procedeu-se a um estudo extensivo com aplicação de um questionário com perguntas de resposta mista. É nessa última fase que se inscreve o estudo aqui apresentado.

Instrumento de investigação e procedimentos de recolha e de análise

A partir da análise dos dados da primeira etapa do projecto, foi construído pela equipa de investigação um questionário, que inclui quatro partes distintas. No início do questionário é dada uma explicação sobre o que é *cyberbullying*³, de forma que os participantes possam responder com base em uma definição comum. Seguem-se questões destinadas a caracterizar a amostra em termos sociodemográficos e questões genéricas sobre a utilização das novas tecnologias. A segunda parte é constituída por conjuntos de questões que visam recolher informações sobre os jovens no papel de vítima, enquanto a terceira reúne dados sobre os jovens no papel de agressor. Nessas duas partes do questionário incluem-se perguntas sobre as emoções e os sentimentos experienciados e sobre os motivos para os atos de *cyberbullying* (ver exemplo de pergunta na Tabela 1).

Finalmente, a quarta parte do questionário é constituída por questões com as quais se pretende perceber os apoios a que os jovens recorrem nessas situações, incluindo uma escala de ambiente escolar e outra de ambiente familiar.

Tabela 1

Exemplo de pergunta do questionário: 32. Por que motivo(s) fizeste isso?
(assinala com uma cruz até três opções).

32.1. Falta de respeito	32.9. Por ciúmes
32.2. Por inveja	32.10. Quebra de amizades
32.3. Divergência de opiniões	32.11. Por não gostar dele
32.4. Para me divertir	32.12. Por vingança
32.5. Por estar aborrecido	32.13. Por me sentir superior
32.6. Por não ter nada para fazer	32.14. Por imaturidade
32.7. Por brincadeira	32.15. Não sei
32.8. Por diferenças entre nós (culturais, cor da pele, sexuais etc.)	32.16. Porque eles me tinham agredido física ou verbalmente
32.17. Outro motivo. Qual? _____	

O questionário foi aplicado presencialmente com a colaboração de professores das respectivas escolas, muitos dos quais tinham participado de um curso de formação na modalidade *b-learning* — *Violência e Gestão de Conflitos na Escola*, financiado pelo Ministério da Educação —, promovido pela equipa de investigadores do projeto. Foram cumpridas todas as formalidades e ações necessárias e exigidas a uma investigação rigorosa e ética, incluindo o consentimento informado dos jovens participantes e dos pais dos menores.

Como temos vindo a referir, neste artigo apresentamos os resultados da análise relativos aos motivos que levam à prática do *cyberbullying*, relacionando-os com as emoções e os sentimentos experimentados e com algumas variáveis demográficas. Para além das análises estatísticas de carácter descritivo, foram utilizados testes inferenciais, como os testes de χ^2 , correlação de Spearman e *binary logistic regression*.

Amostra

O questionário foi aplicado em 23 agrupamentos de escolas e escolas situadas nas regiões norte, centro e sul do país. Recolheram-se 3.525 respostas de alunos do ensino básico e secundário (6º, 8º e 11º anos). A amplitude etária vai dos 10 aos 23 anos de idade, sendo a moda 13 anos e a média 13,6, com desvio-padrão 2,3. Os valores da mediana situam-se, para ambos, nos 13 anos.

No que respeita às respostas às questões sobre a experiência pessoal enquanto agressor e enquanto vítima, são muito menos as respostas recolhidas. De entre os participantes no estudo, 138 (3,9%) reconheceram-se como tendo estado envolvidos, no último ano, em situações nas quais tiveram comportamento de agressor — ofensa, difamação, ameaça, perseguição de alguém por meio de telemóvel ou internet — e 267 (7,6%) responderam assumindo terem sido vítimas desse tipo de comportamento. A Tabela 2 apresenta a distribuição de vítimas e de agressores na amostra, segundo os níveis de escolaridade e o sexo.

Tabela 2
Distribuição da amostra por nível de escolaridade e sexo.

	Vítimas			Agressores		
	M	F	Total	M	F	Total
6º ano	28	33	61	14	4	18
8º ano	29	50	79	23	16	39
11º ano	43	83	126	45	36	81
Total	100	166	266*	82	56	138

*M: masculino; F: feminino; *um participante não revelou o ano de escolaridade.*

Como se pode verificar na Tabela 2, são mais as raparigas (166) e os alunos do 11º ano (126) que se identificam como vítimas, e mais os rapazes (82) e também os alunos do 11º ano (81) que se identificam como agressores.

Resultados: motivações no *cyberbullying*

Motivos dos agressores

A Tabela 3 mostra o conjunto dos resultados sobre os motivos invocados pelos agressores.

De entre os motivos invocados pelos agressores sobressaem motivos hedonistas e egoicos relacionados com brincadeira (34,1%), diversão (28,8%) e ainda com fuga ao tédio, que apontam no sentido de usar o *cyberbullying* por não ter nada para fazer (17,4%) ou estar aborrecido (15,9%). Motivos de afiliação, que parecem ter uma função instrumental como “não gostar dele” (22,7%), ou parcialmente reactiva e instrumental, como a quebra de amizades (17,4%), são outros motivos relevantes.

Questões morais de justiça retributiva e de agressão reativa, como vingança (21,2%), retaliação face a agressão anterior (14,4%) e falta de respeito (13,6%), surgem também com alguma expressão, apontando para comportamentos reativos, como resposta a provocações anteriores.

Tabela 3
Motivos invocados pelos agressores.

	Total	Total (%)
Motivos hedonistas e egoicos		
Brincadeira	45	34,1
Diversão	38	28,8
Fuga ao tédio	23	17,4
Estar aborrecido	21	15,9
Motivos de afiliação		
Não gostar dele	30	22,7
Quebra de amizades	23	17,4
Motivos morais		
Vingança	28	21,2
Retaliação	19	13,6
Falta de respeito	18	14,4
Motivos conflituais e sentimentos de superioridade		
Diferenças	1	0,8
Divergência de opiniões	14	10,6
Sentimentos de superioridade	5	3,8

Questões conflituais relativas à diferença (0,8%), à divergência de opiniões (10,6%) ou a sentimentos de superioridade (3,8%) parecem ter muito menos expressão. Parece, assim, haver pouca consciência de alguns factores instrumentais relacionados, como o poder que se quer exercer.

Comparação entre motivos dos agressores, reconhecidos por eles próprios e atribuídos pelas vítimas

A Tabela 4 sintetiza o conjunto dos dados relativos aos motivos dos agressores, reconhecidos por eles próprios e atribuídos pelas vítimas.

Usando o teste χ^2 , emergem apenas dois motivos em que há significância estatística, pelo que apenas em dois motivos os respondentes são coerentes quando estão na posição de vítimas e agressores, na atribuição de motivos aos agressores: por brincadeira ($\chi^2(\text{g.l.})=5,054$, $p<0,05$) e por quebra de amizades ($\chi^2(\text{g.l.})=7,2$, $p<0,05$).

Destacam-se distinções entre atribuições de motivos aos agressores, em que as vítimas tendem a enfatizar mais motivos relacionais e de afiliação, como inveja (39,4%), ciúme (28,3%) e falta de respeito (25,3%); associados à comparação social; motivos pessoais associados à imaturidade (34,2%) e motivos associados à necessidade de poder dos agressores sobre as vítimas (24,9%).

Tabela 4

Motivos dos agressores, reconhecidos por eles e atribuídos pelas vítimas.

Motivos dos agressores	Reconhecidos pelos agressores (%)	Atribuí-dos pelas vítimas (%)	Teste do χ^2	Sig.
Por brincadeira	34,1	13,8	5,054	0,045*
Para me divertir	28,8	33,1	0,001	0,60
Por não gostar dele	22,7	24,9	0,018	0,588
Por vingança	21,2	9,7	1,270	0,247
Por quebra de amizades	17,4	15,2	7,200	0,022*
Por não ter nada para fazer	17,4	20,4	0,529	0,349
Por estar aborrecido	15,9	6,7	2,870	0,150
Por falta de respeito	13,6	25,3	0,166	0,57
Por divergência de opiniões	10,6	5,2	4,986	0,082
Por ciúmes	9,1	28,3	2,584	0,124
Por imaturidade	9,1	34,2	0,005	0,668
Não sei	6,8	10,0	0,035	0,668
Por me sentir superior	3,8	24,9	0,508	0,667
Por inveja	2,3	39,4	0,890	0,53

Sig.: significance.

Por seu lado, e em comparação, os agressores enfatizam, mais do que as vítimas, motivos reativos, como vingança (21,2%), e motivos associados a divertimento, como o aborrecimento (15,9%).

Assim, a autoimagem dos agressores e a imagem que as vítimas têm deles parecem indicar, da parte dos primeiros, uma autojustificação, desculpabilização e desvalorização do seu comportamento, enquanto os segundos apontam para motivos que reprovam moralmente e que associam parcialmente à necessidade de controlar os outros.

Relação entre motivos e variáveis sociodemográficas

Com base na utilização do coeficiente de Spearman, é possível analisar os motivos em que é significativa a correlação com idade, nível de escolaridade e sexo.

No que respeita à relação entre os motivos dos agressores, a idade e o nível de escolaridade, os testes de significância apontam que os agressores de nível de escolaridade mais baixo tendem a referir a inveja ($r=0,229$; $p<0,01$) e a vingança ($r=0,188$; $p<0,05$), e o inverso acontece a motivos ligados à diversão ($r=-0,260$; $p<0,01$) e ao aborrecimento ($r=-0,195$; $p<0,05$), significativamente mais referidos pelos agressores de nível de escolaridade mais elevado.

No que respeita ao sexo, não há diferenças significativas relativas a nenhum motivo dos agressores, a não ser o aborrecimento, no caso dos rapazes ($r=0,206$; $p<0,05$), e os motivos de quebra de amizade ($r=-0,171$; $p<0,05$) e por não gostar do outro ($r=-0,193$; $p<0,05$), no caso das raparigas, à semelhança de outros estudos sobre *bullying* que sugerem uma maior importância das relações, e, por consequência, da rejeição, nas raparigas (BANDEIRA & HUTZ, 2012).

Relação entre motivos e emoções dos agressores

Na relação entre motivos e emoções dos agressores verificam-se algumas relações estatisticamente significativas — usando função de regressão logística que procura relações de causalidade —, como indicado na Tabela 5 — em que todas as relações apresentadas são significativas.

Verifica-se, pois, uma coerência entre o que é desejado e o que é conseguido, nomeadamente a presença de emoções de prazer e satisfação em situações em que os motivos explicitados pelos agressores envolviam o divertimento e a brincadeira ou situações em que não tinham nada para fazer. Realça-se aqui a dimensão hedonista presente na interpretação de atos de *cyberbullying*.

Tabela 5
Emoções e motivos dos agressores.

	B	S.E.	Wald	Sig.
Satisfação				
Não ter nada para fazer	1,400	,640	4,784	,029
Não gostar dele	1,123	,496	5,129	,024
Constant	34,465	80386,071	,000	1,000
Prazer				
Não ter nada para fazer	3,011	,847	12,641	,000
Quebra de amizades	1,776	,744	5,699	,017
Constant	37,185	80386,096	,000	1,000
Tristeza				
Brincadeira	-3,045	1,484	4,208	,040
Constant	117,578	94482,834	,000	,999
Zanga				
Para me divertir	3,589	1,332	7,254	,007
Quebra de amizades	-3,077	1,501	4,201	,040
Imaturidade	2,962	1,194	6,157	,013
Porque me tinham agredido	3,695	1,388	7,089	,008
Constant	48,543	87263,804	,000	1,000
Alívio				
Porque me tinham agredido	1,291	,646	3,994	,046
Constant	84,914	87449,455	,000	,999
Sentir-se mais forte				
Vingança	1,880	,723	6,772	,009
Constant	71,417	83102,364	,000	,999
Indiferença				
Porque me tinham agredido	-2,153	1,074	4,017	,045
Constant	86,549	87988,696	,000	,999
Diversão				
Para me divertir	2,664	,854	9,721	,002
Brincadeira	2,225	,856	6,762	,009
Constant	4,839	92909,735	,000	1,000
Vontade de não ver ninguém				
Falta de respeito	2,889	1,219	5,621	,018
Ciúmes	3,135	1,320	5,644	,018
Não sei	3,849	1,867	4,251	,039
Constant	112,354	99055,433	,000	,999
Culpa				
Brincadeira	2,670	1,060	6,340	,012
Não sei	2,728	1,292	4,459	,035
Constant	11,434	91598,966	,000	1,000

B: B test; S.E: standard error; Wald: Wald Test; Sig.: significance.

Verifica-se, por outro lado, entre os resultados significativos estatisticamente, alguma polaridade emocional para alguns dos motivos evocados pelos agressores, nomeadamente:

- na quebra de amizades, em que as emoções associadas à agressão são o prazer e a zanga;
- quando o ciúme provoca atos de agressão, as emoções associadas são de alívio ou vontade de não ver ninguém.

Quando os agressores atuam por terem sido anteriormente agredidos, as emoções associadas aos atos de *cyberbullying* ora são neutras, de indiferença, ora ativas e negativas, de zanga, ora positivas e passivas, de alívio. Também é positivo o sentir-se mais forte, em situações nas quais o motivo é a vingança.

É de notar que a emoção de zanga é a que surge significativamente associada a um maior leque de motivos, parecendo apontar para situações de retaliação face a agressões anteriores ou perda de amizades, mas também nos casos de relação com o motivo de diversão, podendo significar uma dissonância cognitiva que se tenta resolver pela procura de coerência entre emoção — zanga — e ato — agressão.

Discussão e pistas para a intervenção

Para além da importância e diferente incidência que diversos motivos parecem ter na experiência de *cyberbullying*, quer no papel de vítimas, quer no papel de agressores, os dados indicam disparidade entre os motivos dos agressores reconhecidos por eles próprios e pelas vítimas, algumas diferenças significativas de acordo com o sexo e o nível de escolaridade e, ainda, algumas relações significativas entre emoções e motivos dos agressores.

Sobressaem, nos dados fornecidos pelos que se reconheciam no papel de agressores, motivos hedonistas e egoicos relacionados com brincadeira, diversão e fuga ao tédio (à semelhança de estudos como os de Raskauskas & Stoltz (2007) e de Martins (2013)), envolvendo não apenas situações de agressão face a face, mas também questões de agressão reativa, de vingança e retaliação face a agressão anterior, indo ao encontro de resultados de outros investigadores (e.g., GRADINGER; STROHMEIER; SPIEL, 2012; MARTINS, 2013; ROLAND & IDSØE, 2001; SALMIVALLI & NIEMENEN, 2002). Questões relacionais e de afiliação constituem outra categoria de motivos relevantes — como acontecia no estudo de Gradinger, Strohmeier e Spiel (2012), para os pré-adolescentes que combinavam, simultaneamente, o papel de agressor no *bullying* tradicional e no *cyberbullying*. Questões de poder e protagonismo social são menos frequentes, como também se verificou no estudo de Gradinger, Strohmeier e Spiel (2012), e contrariamente ao que sucede

em estudos de agressão face a face quando se avaliam as explicações das vítimas e de observadores para os comportamentos de agressão (MARTINS, 2013).

Não se pretendendo, à partida, na elaboração do questionário, o aprofundamento das justificações para pesquisar a presença da dimensão moral, é possível, no entanto, equacionar algumas interpretações a este nível, relacionando os resultados com os de outros estudos que se debruçaram sobre esses aspectos. Efectivamente, a presença forte de motivos hedonistas e as justificações de reatividade com base na retaliação parecem apontar para um pensamento egocêntrico e estratégias de descomprometimento moral, tais como culpabilizar a vítima e deslocar a sua responsabilidade e etiquetar eufemisticamente o seu comportamento, associando-o à diversão (BANDURA, 2002). Também a análise da relação entre motivos e emoções dos agressores vem reforçar essa interpretação, ao enfatizar a dimensão hedonista e de descomprometimento moral. Aqui importa fazer uma reflexão que, extrapolando os dados de que dispomos, aponta para fatores sociais e culturais de ordem mais ampla, que importará aprofundar noutros estudos, que extravasem os motivos invocados pelos próprios. A prevalência de motivos hedonistas, associados a emoções de prazer e de divertimento, e os possíveis processos de descomprometimento moral são coerentes com uma sociedade de consumo, dominada por uma ideologia liberal e por uma economia capitalista globalizada, assente no máximo lucro em curto prazo. Sociedade na qual os jovens, por um lado, vivem a ilusão da abundância ilimitada associada à oferta de estimulações e prazeres múltiplos e, por outro, sentem a impotência para encontrar um lugar onde possam fazer a diferença e perspetivar alternativas societais. Vivemos na sociedade do *fast food* e do descartável, em que também as relações são pautadas pela fluidez, fragmentação e efemeridade (BAUMAN, 2007). As novas gerações de nativos tecnológicos, a que alguns também chamam *milénios*, vivem grande parte do tempo mergulhadas nas redes sociais, buscando muitas vezes o prazer imediato, o prazer pelo prazer, a felicidade instantânea, cultivando a superficialidade, o simulacro e o parecer ser, que retira sentido, profundidade e consistência ao seu desenvolvimento, com consequências a muitos níveis e particularmente no seu desenvolvimento comunicacional, moral e ético. Embora estejam a aumentar, por contraposição, movimentos e estruturas de participação dos jovens na sociedade em prol de causas sociais, muito ainda precisa ser feito para uma real e massiva consciência social que se possa contrapor à cultura dominante. A sociedade em geral — designadamente os jovens com os seus educadores — precisa implicar-se seriamente na construção do presente e do futuro, integrando as potencialidades, as incertezas e os desafios que a contemporaneidade nos coloca. Não desperdiçando a inovação, importa assumir o princípio da responsabilidade pelo futuro da humanidade (JONAS, 2006) aos mais diferentes níveis — saúde, ambiente, educação, tecnologias etc. — e cultivar nas relações humanas uma *pragmática universal* apoiada na intercompreensão, que, segundo Habermas, constitui o imperativo categórico da pós-modernidade (RUSS & LEGUIL, 2012, p. 31).

Retomando os dados do nosso estudo, os estudantes, em função de seu papel desempenhado — de vítima ou de agressor —, têm percepção diferente dos motivos do *cyberbullying*. As vítimas tendem a enfatizar motivos instrumentais, de afiliação e de poder, como inveja, ciúme, falta de respeito e o sentir-se superior, e motivos pessoais, como imaturidade. Por seu lado, e em comparação, os agressores enfatizam, mais do que as vítimas, motivos reativos, como vingança e retaliação de agressão, e motivos de diversão, como brincadeira e fuga ao tédio. Esses dados são coerentes com outros estudos, como o de Sanders, Smith e Cillessen (2011), segundo o qual se destacam a inveja e os problemas de aceitação pelos pares, nomeadamente nas raparigas, e também a vingança. Por contraposição, nesse estudo a brincadeira e a diversão parecem ser muito menos frequentes do que na nossa amostra. Também o estudo de Gradinger, Strohmeier e Spiel (2012), centrado nos agressores e nos agressores-vítimas em *bullying* tradicional e *cyberbullying*, aponta no sentido de uma presença mais forte de motivos reativos e de divertimento do que de poder e afiliação. As diferenças de percepção entre agressores e vítimas podem significar que estas têm dificuldade em perceber os motivos daqueles; que observam dimensões que os agressores não identificam em si próprios; que se desculpabilizam, atribuindo a eles emoções amorais como inveja e ciúmes; ou que os desculpabilizam, considerando-os imaturos. Também podem significar que os agressores têm dificuldade de se julgar ou de assumir socialmente seus motivos instrumentais, não reconhecendo o carácter premeditado e o desejo de causar mal aos outros. Esses dados podem estar associados a dimensões morais, com descomprometimento dos que agridem e julgamento moral dos que são agredidos. Por outro lado, a insegurança e o desejo de evitar estão muito presentes quando as vítimas atribuem a agressão à quebra de amizades e à divergência de opiniões. Em todo caso, sobressai o sofrimento das vítimas, e a indiferença é apenas associada significativamente à atribuição, pelas vítimas, a motivos como brincadeira e aborrecimento dos agressores.

Em relação ao sexo, os dados apontam para diferenças significativas a favor das raparigas em motivos instrumentais de afiliação, e a favor dos rapazes em motivos ligados ao divertimento, o que vem ao encontro de outros estudos (BANDEIRA & HUTZ, 2012; GRADINGER; STROHMEIER; SPIEL, 2012; ROLAND & IDSØE, 2001), embora outros apontem noutros sentidos, nos quais a afiliação surge mais associada aos rapazes mais velhos (e.g., LITTLE *et al.*, 2003), ou os factores de poder sobressaem nos rapazes (ROLAND & IDSØE, 2001), mesmo que o divertimento também seja significativamente mais importante para eles do que para as raparigas (ROLAND & IDSØE, 2001, LITTLE *et al.*, 2003).

No que respeita ao nível de ensino, nosso estudo salienta motivos reativos e de afiliação, como a inveja, nos mais jovens, enquanto os motivos ligados à diversão são significativamente mais referidos pelos mais velhos. Mais uma vez, esses resultados são parcialmente coerentes com alguns estudos, como o de Roland e Idsøe (2001), segundo o qual é menos forte a relação entre agressão reativa nos

alunos mais velhos e mais forte a agressão proactiva, como é o caso dos motivos de afiliação, enquanto nos alunos mais jovens há relação positiva com ambos os tipos de agressão — esse último aspecto também se verifica no estudo de Salmivalli & Nieminen, 2002.

Assim, os resultados evidenciados neste estudo sugerem que a divisão entre agressão reactiva e instrumental, enquanto funções diferenciadas da agressão em contextos face a face, é também uma classificação pertinente aos contextos “virtuais”. Essa classificação parece associar-se aos diferentes motivos invocados pelos adolescentes, isto é, divertimento e brincadeira para agressões proactivas ou instrumentais, e vingança, raiva e retaliação para agressões reactivas, à semelhança do que os estudos em contexto face a face haviam encontrado (DODGE *et al.*, 1997).

Tendo em conta os motivos identificados, quer pelos que se referem como vítimas, quer pelos que se referem como agressores, é preciso equacionar uma intervenção que procure prevenir o *cyberbullying* e algumas de suas causas, mas também quebrar o ciclo da violência que, por vezes, se desenvolve em ambos os sentidos.

Importa apoiar crianças, adolescentes e jovens, criando ambientes favoráveis para encontrarem os sentidos e os projetos que os façam motivar-se no sentido construtivo e participativo, encontrando a si próprios e aos outros, por meio de relações e afetos que os façam sentir-se valorizados e realizados, no pleno desenvolvimento dos seus dons. Trata-se, pois, de formar cidadãos conscientes, eticamente responsáveis, capazes de transmutar suas emoções negativas em motivações e ações transformadoras. Nascido na relação, o *cyberbullying* precisa ser trabalhado também na relação, sobretudo quando os próprios sentem que, juntos, têm capacidade de controlo sobre as situações. Tanto ou mais do que coordenar esforços, é preciso agregar empenhamentos e o envolvimento no diálogo e nos afetos, como antídotos para a violência e para o medo. Mesmo sabendo que causas sociais mais indirectas estão presentes, cabe também aos atores sociais, enquanto sujeitos com capacidade de resistência e transformação, o dever de atuar para que as organizações e as relações sejam espaços de construção, aprendizagem e expressão do que há de melhor em cada um.

Referências

ANDERSON, C.; BUSHMAN, B. Human aggression. *Annual Review of Psychology*, v. 53, p. 27-51, 2002.

BANDEIRA, C.; HUTZ, C. Bullying: prevalência, implicações e diferenças entre os gêneros. *Psicologia Escolar e Educacional*, Campinas, v. 16, n. 1, p. 35-44, jan./jun. 2012. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/pee/v16n1/04.pdf>>. Acesso em: 2 ago. 2013.

BANDURA, A. Selective moral disengagement in the exercise of moral agency. *Journal of Moral Education*, v. 31, n. 2, p. 101-119, ago. 2002.

BAUMAN, Z. *A vida fragmentada: ensaios sobre a moral pós-moderna*. Lisboa: Relógio d'Água, 2007.

COSTA, J. F. *Violência e psicanálise*. Rio de Janeiro: Graal, 1986.

DODGE, K.; LOCHMAN J. E.; HARNISH J. D.; BATES J. E.; PETTIT, G. S. Reactive and proactive aggression in school children and psychiatrically impaired chronically assaultive youth. *Journal of Abnormal Psychology*, Washington, v. 106, n. 1, p. 37-51, fev. 1997.

GRADINGER, P.; STROHMEIER, D.; SPIEL, C. Motives for Bullying Others in Cyberspace. In: LI, Q.; CROSS, D.; SMITH, P. K. (Orgs). *Cyberbullying in the Global Playground: Research from International Perspectives*. Oxford: Wiley-Blackwell, 2012. p. 263-284.

HYMEL, S.; ROCKE-HENDERSON, N.; BONANNO, R. Moral disengagement: a framework for understanding bullying among adolescents. Special international issue on victimization. *Journal of Social Sciences*, v. 8, p. 1-11, 2005.

JONAS, H. *O princípio responsabilidade: ensaio de uma ética para a civilização tecnológica*. Rio de Janeiro: Contraponto; Ed. PUC-Rio, 2006.

KÖNIG, A.; GOLLWITZER, M.; STEFFGEN, G. Cyberbullying as an act of revenge? *Australian Journal of Guidance and Counselling*, v. 20, p. 210-224, dez. 2010.

LITTLE, T. D.; HERINCH, C. C.; JONES, S. M.; HAWLEY, P. H. Disentangling the “whys” from the “whats” of aggressive behavior. *International Journal of Behavioral Development*, v. 27, n. 2, p. 122-133, mar. 2003.

MARTINS, M. J. D. Problemas relacionais na escola: explicações e sentimentos dos adolescentes. In: SERPA, M.; CALDEIRA, S.; GOMES, C. (Orgs.). *Resolução de problemas em contexto escolar*. Lisboa: Colibri, 2013. p. 85-106.

MCGUCKIN, C. et al. Introdução ao *cyberbullying*. In: JÄGER, T.; STELTER, C.; AMADO, J.; MATOS, A.; PESSOA, T. (Orgs.). *Cyberbullying: um manual de formação de pais*. p. 78-107. Landau: Verlag Empirische Pädagogik, 2012. Disponível em: <http://ct4p.zepf.eu/CT4P_Training_manual_PT.pdf>. Acesso em: 25 ago. 2013.

MENESINI, E.; SANCHEZ, V.; FONZI, A.; ORTEGA, R.; COSTABILE, A.; LO FEUDO, G. Moral emotions and bullying: a cross-national comparison of differences between bullies, victims and outsiders. *Aggressive Behavior*, Malden, v. 29, n. 6, p. 515-530, dez. 2003.

OLWEUS, D. *Bullying at school: what we know and what we can do*. Oxford: Blackwell Publishing, 2005.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE (WHO). *World report on violence and health. Summary*. Geneva, 2002. Disponível em: <<http://www.who.int/publications/en/>>. Acesso em: 26 mar. 2007.

PERREN, S.; GUTZWILLER-HELFFENFINGER, E.; MALTI, T.; HYMEL, S. Moral reasoning and emotion attributions of adolescent bullies, victims, and bully-victims. *British Journal of Developmental Psychology*, Malden, v. 30, n. 4, p. 511-530, nov. 2012.

PORNARI, C. D.; WOOD, J. Peer and cyber aggression in secondary school students: the role of moral disengagement, hostile attribution bias, and outcome expectancies. *Aggressive Behavior*, Malden, v. 36, n. 2, p. 81-94, mar.-abr. 2010.

POULIN, F.; BOIVIN, M. Reactive and proactive aggression: evidence of a two-factor model. *Psychological Assessment*, v. 12, n. 2, p. 115-122, jun. 2000.

RASKAUSKAS, J.; STOLTZ, A. D. Involvement in traditional and electronic bullying among adolescents. *Developmental Psychology*, v. 43, n. 3, p. 564-575, maio 2007.

ROLAND, E.; IDSØE, T. Aggression and bullying. *Aggressive Behavior*, Malden, v. 27, n. 6, p. 446-462, nov. 2001.

RUSS, J.; LEGUIL, C. *La pensée éthique contemporaine*. Paris: PUF, 2012.

SALMIVALLI, C.; NIEMENEN, E. Proactive and reactive aggression among school bullies, victims, and bully-victims. *Aggressive Behavior*, Malden, v. 28, n. 1, p. 30-44, 2002.

SANDERS, J. B. P.; SMITH, P. K.; CILLESSEN, A. H. N. *All about cyberbullies: who they are and what they do*. 2011. Disponível em: <http://www.education.com/reference/article/cyberbullies-who-they-are-what-do/>. Acesso em: 22 mar. 2011.

Recebido em 10 de setembro de 2014.

Aprovado em 03 de fevereiro de 2017.