



## COMENTÁRIO EDITORIAL

# Literacia em saúde

## Health literacy

Vítor Rodrigues



Faculdade de Medicina, Universidade de Coimbra, Coimbra, Portugal

Disponível na Internet a 25 de julho de 2018

O presente número da Revista Portuguesa de Cardiologia publica um estudo de Andrade et al<sup>1</sup> relativo ao conhecimento sobre a doença cardiovascular em Portugal. Trata-se de mais uma útil investigação sobre os conhecimentos e atitudes da população acerca da doença cardiovascular, neste caso sobre o acidente vascular cerebral e o enfarte agudo do miocárdio.

O conceito de «literacia em saúde» surgiu já nos anos 1970, mais propriamente em 1974<sup>2</sup>, estreitamente ligado aos conceitos de promoção da saúde. Mas apenas na década de 90 se iniciou uma objetivação do conceito, nomeadamente por parte da OMS, em 1998, «conjunto de competências cognitivas e sociais e a capacidade dos indivíduos para acederem à compreensão e ao uso da informação, de forma a promover e manter uma boa saúde»<sup>3</sup>. Em 1999, o *Council of Scientific Affairs* da *American Medical Association* define-a como «capacidade de ler e compreender prescrições, bulas de medicamento, bem como outros materiais essenciais relacionados com a saúde requeridos para, com sucesso, ser possível o funcionamento como doente»<sup>4</sup> e, em 2005, Kickbusch et al. definem-na como «capacidade para tomar decisões fundamentadas, no decurso da vida diária, em casa, na comunidade, no local de trabalho, na utilização dos serviços de saúde, no mercado, no contexto político. É uma estratégia de capacitação para aumentar o controlo das pessoas sobre a sua saúde, a capacidade para procurar informação e para assumir responsabilidades»<sup>5</sup>. Verifica-se, deste modo, que o conceito foi evoluindo de uma

perspetiva individual para uma perspetiva complementar e integrativa da componente social, capacitando o indivíduo para um processo de decisão informado e responsável das suas escolhas e decisões; é, também, um instrumento indispensável para a capacidade de «navegação» do indivíduo dentro dos sistemas de saúde e respetiva oferta de cuidados de saúde.

Está bem documentada, em inúmeros estudos científicos, a importância da literacia em saúde na promoção da saúde e na prevenção (a todos os níveis) da doença. Aqueles têm evidenciado que as pessoas com baixa literacia em saúde têm, geralmente, défices na capacidade de compreensão dos conteúdos da informação sobre alimentos e fármacos, na «visualização» da concetualização e da estrutura dos cuidados de saúde, na promoção de hábitos de vida saudável e na adoção de medidas preventivas. A baixa literacia em saúde é também fator promotor de uma maior inadequação e utilização dos serviços de saúde, maior dificuldade na comunicação médico-doente – com correspondente inadequação da compreensão mútua e prejuízo da efetividade diagnóstica e terapêutica –, e resultados em saúde piores. Deste modo, a literacia em saúde tem sido considerada como um fator de enorme importância para uma melhoria do estado de saúde individual e coletiva, através da melhoria dos índices de tarefas (*tasks*) e competências (*skills*).

Ao longo dos anos também os conceitos associados à transmissão da informação sobre educação para a saúde foram evoluindo e elementos chaves como a necessidade de desenvolver informação adaptada aos níveis sociais, culturais, demográficos e individuais foram ganhando maior importância (em contraposição às clássicas e algo ineficientes campanhas «globais»). Assim, os conteúdos têm sido

DOI do artigo original: <https://doi.org/10.1016/j.repc.2017.10.017>

Correio eletrónico: [vrodriques@netcabo.pt](mailto:vrodriques@netcabo.pt)

<https://doi.org/10.1016/j.repc.2018.07.001>

0870-2551/© 2018 Publicado por Elsevier España, S.L.U. em nome de Sociedade Portuguesa de Cardiologia.

progressivamente e especificamente desenhados para cada pessoa ou para cada grupo-alvo populacional, desmontando e combatendo crenças erradas, enfatizando os benefícios da mudança de atitudes e de comportamentos, com informação e/ou instruções claras, com mensagens motivacionais agradáveis e promotoras de autoconfiança.

Por fim, o estudo inicialmente referido enfatiza, indiretamente, um aspeto chave: a necessidade de medir a «literacia em saúde», condição indispensável para se saber onde, quando e como intervir, possibilitando que essa intervenção tenha maior sucesso, não esquecendo que é indispensável realizar correspondente processo de avaliação dessa mesma intervenção.

### Conflitos de interesse

O autor declara não haver conflitos de interesses.

### Referências

1. Andrade N, Reis L, Teixeira R, et al. Cardiovascular disease knowledge in Portugal. *Rev Port Cardiol.* 2018;37:669–78.
2. Nutbeam D. Health literacy as a public health goal: A challenge for contemporary health education and communication strategies into the 21st century. *Health Promot Int.* 2000;15:259–67.
3. Nutbeam D. World Health Organization. *Health promotion glossary.* Geneva, Switzerland. 1998.
4. Health literacy: report of the Council on Scientific Affairs. Ad Hoc Committee on Health Literacy for the Council on Scientific Affairs, American Medical Association. *JAMA.* 1999;281:256-7.
5. Kickbusch I, Wait S, Maag D. *Navigating health: The role of health literacy.* London: Alliance for Health and the Future. International Longevity Centre-UK; 2005.